

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อความต่อเนื่องในการใช้งานเทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค: กรณีศึกษากลุ่มคนเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ชื่อผู้เขียน	ไอรดา หานาคี
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ)
สาขาวิชา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรินทร์ อินทะหล้า
ปีการศึกษา	2568

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต่อเนื่องในการใช้งานเทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค กรณีศึกษากลุ่มคนเจนเนอเรชันวาย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้กรอบแนวคิดแบบจำลองการยืนยันความคาดหวัง ร่วมกับปัจจัยด้านสุขภาพ ได้แก่ ความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ แรงจูงใจด้านสุขภาพ และคุณภาพของข้อมูล งานวิจัยนี้ศึกษาในเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลในกลุ่มเจนเนอเรชันวายที่มีอายุระหว่าง 29 - 46 ปี ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเคยใช้งานเทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 183 ราย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การถดถอยพหุคูณ และการวิเคราะห์หัตถิพลทางอ้อม

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านสุขภาพ คุณภาพของข้อมูล การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และความพึงพอใจในการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการใช้งานเทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพ ขณะที่ความตระหนักรู้ด้านสุขภาพไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่าการยืนยันความคาดหวังในการใช้งานไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดแบบจำลองการยืนยันความคาดหวัง อาจเนื่องมาจากลักษณะของเทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพ เช่น สมาร์ทวอตช์ ที่มีการใช้งานหลากหลายมิติ ทำให้ความคาดหวังของผู้ใช้งานครอบคลุมมากกว่ามิติด้านสุขภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการประยุกต์ใช้แบบจำลองการยืนยันความคาดหวังในบริบทของเทคโนโลยีที่มีหลายฟังก์ชัน ควรพิจารณาแยกมิติของการยืนยันความคาดหวังให้มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และ

ผู้พัฒนาและผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการกระตุ้นแรงจูงใจด้านสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อเพิ่มการรับรู้ ประโยชน์และความพึงพอใจ ซึ่งจะนำไปสู่การใช้งานอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค

คำสำคัญ: เทคโนโลยีสวมใส่เพื่อสุขภาพ, ความตั้งใจในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง, แบบจำลองการยืนยันความคาดหวัง, แรงจูงใจด้านสุขภาพ, คุณภาพของข้อมูล



Independent Study Title	FACTORS AFFECTING THE CONTINUANCE USAGE OF HEALTH WEARABLE TECHNOLOGY AMONG CONSUMERS : A CASE STUDY OF GENERATION Y IN BANGKOK AND METROPOLITAN AREA
Author	Irada Hanakee
Degree	Master of Science (Digital Technology for Business Management)
Major Field	Digital Technology for Business Management
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Nuchjarin Intalar, Ph.D.
Academic Year	2025

ABSTRACT

This study examines the factors affecting the continuance usage of health wearable technology among Generation Y in Bangkok and metropolitan area. The research framework is based on the Expectation Confirmation Model (ECM), extended with health-related factors including health consciousness, health motivation, and information quality. This study adopts a quantitative approach. The sample consists of 183 Generation Y individuals aged between 29 - 46 years who reside in Bangkok and metropolitan area and have used health wearable technology for at least six months. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using multiple regression and indirect effect analysis.

The results indicate that health motivation, information quality, perceived usefulness, and satisfaction significantly and positively affect continuance intention, while health consciousness has no significant effect. Additionally, confirmation does not significantly influence perceived usefulness, which contradicts the ECM framework. This may be due to the multifunctional nature of health wearable technologies, such

as smartwatches, which serve purposes beyond health-related use. The findings suggest that overall confirmation may not adequately explain perceived usefulness in the health context. Therefore, future research should consider separating dimensions of expectation confirmation. Practically, developers should focus on enhancing health motivation and improving information quality to increase perceived usefulness, satisfaction, and continuance intention.

Keywords: Health Wearable Technology, Continuance Intention, Expectation Confirmation Model (ECM), Health Motivation, Information Quality

