

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้แชตจีพีทีเพื่อเพิ่มผลิตภาพของพนักงาน: กรณีศึกษากลุ่มคนเจนเอเรชันวาย
ชื่อผู้เขียน	พิชญุตม์ ลุมพิกานนท์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.มธุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้แชตจีพีทีเพื่อเพิ่มผลิตภาพของพนักงาน โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มคนเจนเอเรชันวาย ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานหลักของประเทศและมีแนวโน้มเปิดรับเทคโนโลยีใหม่อย่างรวดเร็ว การศึกษานี้ใช้กรอบแนวคิดจากทฤษฎีการตัดสินใจด้วยตนเอง (Self-Determination Theory: SDT) ร่วมกับปัจจัยจากโมเดลด้านพฤติกรรมผู้ใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างโมเดลที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน บุคลิกภาพ และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งานแชตจีพีทีและผลิตภาพของพนักงาน

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ พนักงานเจนวายจำนวน 331 คน ที่เคยใช้แชตจีพีทีในการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และการวิเคราะห์อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ความสามารถ ความเป็นอิสระ ความไว้วางใจทางเทคโนโลยี ความพึงพอใจ และการรับรู้ประโยชน์ ในขณะที่ความเกี่ยวข้อง การสนับสนุนจากผู้นำ ความเป็นนวัตกรรม และการรับรู้ความเสี่ยงไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ความตั้งใจใช้งานมีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อผลิตภาพของพนักงาน

งานวิจัยนี้มีคุณค่าทั้งในเชิงทฤษฎี โดยช่วยขยายขอบเขตของทฤษฎีการตัดสินใจด้วยตนเอง (SDT) ให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัล และในเชิงปฏิบัติ โดยเสนอแนะแนวทางสำหรับองค์กรผู้พัฒนาเทคโนโลยี และผู้กำหนดนโยบายในการออกแบบการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเอไออย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในกลุ่มแรงงานรุ่นใหม่

คำสำคัญ: แชตจีพีที, เจนเอเรชันวาย, ผลิตภาพของพนักงาน

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING THE USE OF CHATGPT TO INCREASE EMPLOYEE PRODUCTIVITY: A CASE STUDY OF GENERATION Y
Author	Phitchayut Lumbikananda
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Year	2024

ABSTRACT

This study aims to explore the factors influencing the use of ChatGPT to enhance employee productivity, focusing on Generation Y — a key labor group in Thailand known for its technological adaptability. The conceptual framework is grounded in Self-Determination Theory (SDT), combined with additional factors related to technology usage behavior, to construct a model that explains how intrinsic motivation, personality traits, and environmental conditions affect the continued use of ChatGPT and employee productivity.

The data were collected from 331 Generation Y employees who have used ChatGPT in their work tasks. A structured questionnaire was employed as the research instrument, and the data were analyzed using multiple regression analysis and indirect effect analysis. The findings reveal that competence, autonomy, trust in technology, satisfaction, and perceived benefits significantly influence continued usage intention. Conversely, relatedness, leadership endorsement, innovativeness, and perceived risk were not statistically significant. Moreover, continued usage intention was found to have a positive and significant effect on employee productivity.

The study contributes theoretically by extending SDT into digital work contexts and offers practical insights for organizations, AI developers, and policymakers

on designing effective strategies to foster sustainable and productive AI adoption among modern workforces.

Keywords: ChatGPT, Generation Y, Employee Productivity