

|                                 |                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| หัวข้อการค้นคว้าอิสระ           | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกทางจิตในการทำงานแชตจีพีที<br>ของคนวัยทำงาน |
| ชื่อผู้เขียน                    | ศิริกุล ยิม                                                          |
| ชื่อปริญญา                      | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)                     |
| สาขาวิชา                        | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ                                           |
| คณะ                             | พาณิชยศาสตร์และการบัญชี                                              |
| มหาวิทยาลัย                     | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                                                |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ | รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์                            |
| ปีการศึกษา                      | 2567                                                                 |

## บทคัดย่อ

ปัญหาความกังวลในที่ทำงานและการใช้งานเทคโนโลยีใหม่อย่างแชตจีพีที เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในปัจจุบัน โดยเฉพาะผลกระทบต่อความรู้สึกทางจิตใจและทัศนคติของผู้ใช้งาน งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ความวิตกกังวล และการรับรู้ของผู้ใช้งานแชตจีพีที ในด้านต่าง ๆ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ใช้งานแชตจีพีที จำนวน 53 คน ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงก่อนการทดลอง

ผลการวิจัยพบว่า เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ด้วยวิธีการ Factor Analysis สามารถสกัดปัจจัยที่สำคัญออกมาได้ 7 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ความวิตกกังวลในการพัฒนาอันรวดเร็วของแชตจีพีที (Anxiety about the speed of ChatGPT Development) ความไม่มั่นคงในงาน (Job Insecurity) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ความกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัว (Privacy Concerns) การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) ความพึงพอใจ (Satisfaction) และความสุขทางจิตใจ (Psychological Well-being) โดยผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นภายใน (Cronbach's Alpha) สำหรับแต่ละปัจจัยมีค่าอยู่ในช่วง 0.719 ถึง 0.918 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือวัดที่พัฒนาขึ้นมีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความกังวลมากที่สุดคือ ความกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัว และ ความไม่มั่นคงในงาน ซึ่งสะท้อนถึงความวิตกกังวลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความมั่นคงในการทำงานเมื่อนำแชตจีพีที มาใช้ในองค์กร ในขณะที่ปัจจัยด้าน การรับรู้ความง่าย

ในการใช้งาน และ การรับรู้ประโยชน์ แสดงให้เห็นถึงการยอมรับและการมองว่าเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

งานวิจัยนี้ได้พัฒนาเครื่องมือวัดที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้สึกและทัศนคติของผู้ใช้งานแชตจีพีที ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายหรือมาตรการที่ช่วยจัดการความกังวลของผู้ใช้งาน ตลอดจนการออกแบบเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งานในอนาคต

**คำสำคัญ:** ความผาสุกทางจิต, ความพึงพอใจ, ความไม่มั่นคงในงาน, ความวิตกกังวล, การรับรู้ความง่าย, ความกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัว, แชตจีพีที

|                           |                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Independent Study Title   | FACTORS AFFECTING PSYCHOLOGICAL WELL-BEING<br>IN USING ChatGPT OF WORKING PEOPLE |
| Author                    | Sirikul Yim                                                                      |
| Degree                    | Master of Science<br>(Management Information Systems)                            |
| Major Field               | Management Information Systems                                                   |
| Faculty                   | Commerce and Accountancy                                                         |
| University                | Thammasat University                                                             |
| Independent Study Advisor | Associate Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph.D.                                 |
| Academic Year             | 2024                                                                             |

### ABSTRACT

Concerns in the workplace and the adoption of new technologies, such as ChatGPT, have become increasingly relevant topics in contemporary discussions, particularly regarding their psychological and attitudinal impacts on users. This study aims to investigate the factors influencing user satisfaction, anxiety, and perceptions associated with ChatGPT through quantitative analysis. A questionnaire was employed as the primary tool for data collection, with a sample of 53 ChatGPT users participating in the pre-test phase.

The results of the study, derived from Factor Analysis, identified seven key factors: Anxiety about the Speed of ChatGPT Development, Job Insecurity, Perceived Ease of Use, Privacy Concerns, Perceived Usefulness, Satisfaction, and Psychological Well-being. The internal consistency of the measurement tool, as determined by Cronbach's Alpha, ranged from 0.719 to 0.918, indicating a reliable and acceptable level of internal consistency for each factor.

Data analysis revealed that the factors causing the highest levels of concern among the respondents were Privacy Concerns and Job Insecurity, reflecting anxiety about data disclosure and job stability when integrating ChatGPT into organizational processes. In contrast, the factors related to Perceived Ease of Use and

Perceived Usefulness highlighted user acceptance and recognition of ChatGPT as a tool to enhance work efficiency.

This study successfully developed a reliable measurement tool to assess the factors affecting user perceptions and attitudes toward ChatGPT. The findings can serve as a guideline for designing policies and measures to address user concerns, as well as for developing technology that aligns with user needs and fosters greater trust in artificial intelligence applications in the future.

**Keywords:** Psychological Well-being, Satisfaction, Job Insecurity, Anxiety, Perceived ease of use, Privacy Concern, ChatGPT

