

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาเชิงลึกต่อแนวโน้มการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ: การสำรวจอุปสรรคและโอกาสสำหรับองค์กรสื่อมวลชนใน ประเทศไทยและผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์
ชื่อผู้เขียน	ศศิณา ไอคิงเจอร์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะ	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพณัฐ โขติสาร
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้สำรวจโอกาสและความท้าทายในการนำการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization) มาใช้ในวงการสื่อสารมวลชนไทย รวมถึงบทบาทและผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่มีต่อกระบวนการดำเนินงาน เพื่อศึกษาว่าเหตุใดการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในภูมิภาคอื่น ๆ เช่น ยุโรป หรืออเมริกา แต่ในประเทศไทยมีให้เห็นไม่มากนัก ดังนั้น งานวิจัยนี้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทย และผู้ผลิตวารสารศาสตร์เชิงข้อมูลให้แก่องค์กรอื่น เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน อุปสรรคในการดำเนินการ และศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้

ผู้วิจัยเลือกใช้ซอฟต์แวร์ ATLAS.ti® สำหรับการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะถูกถอดบทสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ตามมุมมองของ Balanced Scorecard (BSC) ซึ่งพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านการเงิน ด้านผู้รับสาร ด้านกระบวนการภายใน ด้านทักษะเครื่องมือ และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพในองค์กรสื่อ และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่สามารถช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยผลการวิจัยนี้คือกรอบแนวคิดของขั้นตอนในการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ และนำเสนอปัญญาประดิษฐ์ที่จะมาช่วยสนับสนุนองค์กรสื่อให้แสดงผลข้อมูลด้วยภาพ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ, สื่อมวลชน, ปัญญาประดิษฐ์

Thesis Title	EXPLORING CUTTING-EDGE DATA VISUALIZATION: UNVEILING OPPORTUNITIES AND OVERCOMING CHALLENGES IN THAI JOURNALISM AMID AI DISRUPTION
Author	Sasina Eichinger
Degree	Master of Science (Management Information Systems)
Major Field	Management Information Systems
Faculty	Commerce and Accountancy
University	Thammasat University
Thesis Advisor	Assistant Professor Noptanit Chotisarn, Ph.D.
Academic Year	2024

ABSTRACT

This study explores the opportunities and challenges of adopting data visualization in Thai journalism, as well as the role and impact of Artificial Intelligence (AI) on these processes. The research investigates why data visualization has gained widespread popularity in other regions, such as Europe and the United States, yet remains underutilized in Thailand. To address this, in-depth interviews were conducted with Thai journalism experts and data visualization implementors to examine the current state of data visualization, the challenges hindering its adoption, and the potential of AI to overcome these obstacles.

The ATLAS.ti® software was employed for qualitative analysis. The interview data were transcribed and analyzed using the Balanced Scorecard (BSC) framework, which considers factors which are financial aspects, audience, internal processes, relevant skills and tools and other factors that influence the adoption of data visualization. This research offers a conceptual framework for implementing data visualization and highlights the potential of AI to support media organizations in adopting data visualization more effectively.

Keywords: Data Visualization, Journalism, Artificial Intelligence