

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความตั้งใจในการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลบนสมาร์ตโฟน: ผลกระทบของความพร้อมด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี และอิทธิพลทางสังคม
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนุริยา เหลี่ยมปาน
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มพูปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของความพร้อมด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและอิทธิพลทางสังคมที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลบนสมาร์ตโฟน และศึกษาความสัมพันธ์ของความตั้งใจในการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่มีต่อการใช้งานแอปจริง รวมถึงการเปรียบเทียบความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลของช่วงอายุที่ต่างกันของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับเทคโนโลยี การรับรู้ประโยชน์ และอิทธิพลทางสังคมส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งความตั้งใจในการใช้งานมีความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ใช้และไม่ได้ใช้งานจริง นอกจากนี้จากการศึกษาความตั้งใจและพฤติกรรมการวางแผนการเงินของช่วงอายุที่ต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความตั้งใจในการใช้งานแตกต่างกัน โดยกลุ่มคนที่สำเร็จการศึกษาและทำงานแล้วตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีความตั้งใจในการใช้งานสูงสุด และกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความถี่ในการใช้งานแอปติดตามงบประมาณและแอปวางแผนค่าใช้จ่ายและเงินออมที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มคนที่สำเร็จการศึกษาและทำงานแล้วตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไปมีความถี่ในการใช้งานสูงสุด สำหรับแอปช่วยเหลือทางการเงินและแอปคำนวณเงินกู้กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุแตกต่างกันมีความถี่ในการใช้งานไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: แอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลบนสมาร์ทโฟน ความพร้อมด้านเทคโนโลยี การยอมรับเทคโนโลยี อิทธิพลทางสังคม

Independent Study Title	THE INTENTION TO USE PERSONAL FINANCIAL PLANNING APPS: THE EFFECTS OF TECHNOLOGY READINESS, TECHNOLOGY ACCEPTANCE FACTORS, AND SOCIAL INFLUENCE
Author	Miss Nureeya Lempan
Degree	Master of Science Program
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Years	2014

ABSTRACT

The purposes of this study are to investigate the effects of technology readiness factors, technology acceptance factors, and social influence factors on the intention to use personal financial planning apps; to study the relationship between users' intention to use the apps and their adoption; and to compare the differences of the app usage intention and behaviors among users in different age groups.

Findings show that perceived ease of use, optimism, perceived usefulness, and social influence significantly affect the intention to adopt the apps. The results also support the relationships between the users' intention and the adoption of personal financial planning apps. The intention to use the apps of respondents in various age categories is significantly different. Graduated people who have worked for more than 5 years have higher intention to apply the personal financial planning apps than others. They also have higher adoption level for budget tracking apps and spending/ saving apps than others. However, the adoption of financial assistant apps and loan calculator apps among samples in different age groups is similar.

Keywords: personal financial planning apps, technology readiness, technology acceptance, social influence