

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความตั้งใจในการใช้ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบการขนาดเล็ก
ชื่อผู้เขียน	นางสาวชมพูนุท เปรมสมาน
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

ปัจจุบันผู้คนต่างนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการเงินอย่างระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ Mobile Payment System รวมถึงมีการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสังคมไร้เงินสด งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบการขนาดเล็ก ซึ่งถือว่าเป็นผู้มีส่วนผลักดันในการขยายขอบเขตการใช้งานของระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยได้นำกรอบแนวคิด เทคโนโลยี องค์กร และสภาพแวดล้อม มาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้บริหาร ในกิจการขนาดเล็ก ที่มีหน้าร้าน และรู้จักระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 238 ราย

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบการขนาดเล็กประกอบด้วย ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความปลอดภัยในด้านเทคโนโลยี การสนับสนุนจากเจ้าของกิจการหรือผู้บริหาร ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีของบุคคลภายในกิจการ การรับรู้ค่าใช้จ่าย รวมถึงแรงกดดันจากคู่แข่ง แรงกดดันจากลูกค้า การสนับสนุนของภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ส่วนปัจจัยความซับซ้อนของเทคโนโลยีไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบการขนาดเล็ก

คำสำคัญ: ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ, ผู้ประกอบการขนาดเล็ก, ความตั้งใจ

Independent Study Title	INTENTION TO USE MOBILE PAYMENT SYSTEMS OF SMALL BUSINESS
Author	Miss Chompunut Premsamarn
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Years	2019

ABSTRACT

People are using technology in their daily lives. Especially financial technology such as mobile payment systems, including efforts to promote Thailand to be a cashless society. This quantitative research aims to study the factors affect the intention to use mobile payment systems of small business. Small business is considered to force the widening scope of mobile payments. The conceptual model in this research applying Technology–Organization–Environment Framework. The research was collected by a questionnaire from 238 participants of business owners or executives in small business with a physical store and know about mobile payment systems.

The results show that factors affecting the intention of using mobile payment systems of small business are a relative advantage, security, top management support, technology knowledge, perceived cost, competitive pressure, customer pressure, and government support. Also, this research shows that the complexity of the technology does not affect the intention of using mobile payment systems of small business.

Keywords: Mobile Payment Systems, Small business, Intention