

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ สำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาววิภาสินี รัตนบำรุง
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

สำนักงานจัดหารายได้ เป็นองค์กรย่อยองค์กรหนึ่งในสภากาชาดไทย ดำเนินงานการหารายได้จากการรับบริจาคเงินจากผู้มีจิตศรัทธา เพื่อนำไปดำเนินงานช่วยเหลือสังคมตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่ 1) การบริการทางการแพทย์และสุขภาพอนามัย 2) การบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัย 3) การบริการโลหิต 4) การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ปัจจุบัน สำนักงานจัดหารายได้ยังมีได้มีกลยุทธ์หลักเป็นของตนเอง จึงทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม รวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อทราบความต้องการและปัญหาที่แท้จริง แล้วนำเครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจมาทำการวิเคราะห์สรุปผลเพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่

ผลจากการวิเคราะห์กลยุทธ์ทำให้ได้แผนกลยุทธ์นำเสนอใหม่ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ คือ 1) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริจาค 3) กลยุทธ์การจัดการฐานข้อมูลและระบบ โดยแบ่งเป็นกลยุทธ์การจัดตั้งระบบทั้งหมด 3 ระบบ คือ 1) ระบบสมัครลงทะเบียนผู้บริจาค 2) ระบบสมาชิกสำหรับตรวจสอบยอดเงินบริจาคสะสม 3) ระบบบริหารความสัมพันธ์กับผู้บริจาค ซึ่งมีแผนการดำเนินงานรวม 3 ปี สำหรับความคุ้มค่าที่รับจากการดำเนินงานกลยุทธ์ แบ่งเป็นความคุ้มค่าด้านตัวเงินที่ทำให้จำนวนยอดบริจาคเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 – 10 และความคุ้มค่าด้านอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บริจาค และความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใส

**คำสำคัญ:** แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ, สำนักงานจัดหารายได้, สภากาชาดไทย

Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEM PLAN OF FUND RAISING BUREAU, THE THAI RED CROSS SOCIETY
Author	Miss Withasinee Rattanabumrung
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2019

### ABSTRACT

As a sub-unit of the Thai Red Cross Society (TRC), The Fund Raising Bureau was set up to collect funds from donors to carry out four major social support activities including 1) medical treatment and healthcare services, 2) support of disaster victims, 3) facilitation of blood donations, and 4) promotion of people's quality of life.

Currently, the Thai Red Cross Society does not have a concrete organizational strategy. Through the collection of data from questionnaires and staff interviews, the organization's core problems were identified. Business analysis tools were used to develop a new strategic plan for the organization.

The analysis resulted in three proposed strategic plans including 1) Public relations strategy, 2) Donor relationship strategy, and 3) Database and systems management strategy. The last strategy was divided into three systems including 1) Donor e-Register system, 2) e-Member system, and 3) Donor Relationships system. These systems are expected to be developed within a 3-year period and are evaluated by the value of income which is expected to increase 5 – 10% per year of donation. In addition, other non-monetary benefits such as the increase in the number of donors and the enhancement of the organization's credibility will also be observed.

**Keywords:** Strategic Information System Plan, FUND RAISING BUREAU, THE THAI RED CROSS SOCIETY

