

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการซื้อขายและควบคุมสต็อก ของร้านอะไหล่มอเตอร์ไซค์
ชื่อผู้เขียน	นายพงษ์วิ จุฑาธรรมกรณ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ปัญญาธิ ปุณณชัยยะ
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเริ่มมีการปรับตัวไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาและอยู่รอดได้ ร้านคู่สร้างอะไหล่ซึ่งเป็นธุรกิจขายอะไหล่มอเตอร์ไซค์ก็เช่นกันที่ต้องการปรับตัวตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จึงต้องการนำซอฟต์แวร์การบริหารร้านค้ามาใช้ งานค้นคว้าอิสระนี้จึงเป็นการจัดหาซอฟต์แวร์ดังกล่าว โดยเริ่มจากการศึกษาขั้นตอนการทำงานและความต้องการของร้านค้าในปัจจุบัน จากนั้นจึงทำการคัดเลือกซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการเหล่านั้นด้วยการใช้วิธีคะแนนถ่วงน้ำหนัก (Weight score) จนได้ระบบ Odoo ซึ่งครอบคลุมความต้องการมากที่สุดมาปรับใช้ภายในร้านค้า

ในการปรับใช้ระบบ Odoo นอกจากจะต้องปรับปรุงซอฟต์แวร์ในบางฟังก์ชัน เช่น การเสนอราคา การสั่งซื้อ การจัดการส่วนลด การส่งขายและรายงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับขั้นตอนการทำงานมากขึ้น แล้วยังต้องพัฒนาส่วนของพริออเดอร์เพิ่มเติม

ภายหลังจากปรับปรุงและนำระบบไปใช้แล้ว ได้ทำการประเมินความสำเร็จของการปรับใช้ระบบโดยใช้แบบจำลองความสำเร็จของการปรับใช้ระบบสารสนเทศให้เกิดผลจากทฤษฎีเทคโนโลยี-องค์กร-สภาพแวดล้อม (Technology-Organization-Environment Framework) และกรอบแนวคิดของงานวิจัยในอดีต ซึ่งผลการประเมินพบว่า การนำระบบมาใช้ประสบความสำเร็จ เพราะผู้ใช้งานมีความต้องการที่จะใช้ระบบต่อไป โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งาน คุณลักษณะของเจ้าของกิจการ

วัฒนธรรม โครงสร้างและทรัพยากรขององค์กร ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ
พนักงานในองค์กร และการให้บริการของผู้พัฒนา/จัดหาระบบ

คำสำคัญ: การจัดหา, ซอฟต์แวร์, ซื่อขาย, ควบคุมสต็อก, อะไหล่มอเตอร์ไซค์



Independent Study Title	SUPPLYING SOFTWARE FOR PURCHASING AND STOCK CONTROL OF AUTO PART SHOP
Author	Mr. Pongrawee Jutadhammakorn
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasart University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph D.
Independent Study Co-Advisor	Associate Professor Panjarasee Punnachaiya
Academic Years	2019

ABSTRACT

Nowadays, many small and medium enterprises have adapted to the new information technology for improving business and strengthening competitive advantage, which in turn, the approach would help them increase chances of survival in a turbulent business environment. Not surprisingly, for the Krusang Motorcycle Auto Parts shop, it is also paramount to apply such technology to its business development strategies for a better business expansion in the long run.

Therefore, this independent research aims to study and propose an appropriate software management program for helping Krusang shop. In order to conduct the research, at the beginning, studying existing business processes and gathering requirements were proceeded. Then, after analyzing requirements, the weighted score method has been chosen and applied for selecting software packages, which at the end, it has revealed that Odoo is the most suitable one.

During the implementation process, many major functions of the Odoo system has been customized conforming to the business contexts such as create quotation, create purchase order, maintain discount and create sales order. Moreover,

as the system did not cover all of the requirements, so developers have been asked to develop some functions to fulfil desired outcomes, such the pre-order function.

At the end, after adjusting and improving the Odoo system, it is important to evaluate and measure the success of this implementation. For doing so, the Technology-Organization-Environment framework and the frameworks in the past researches were employed. The result has revealed that the levels of satisfaction from all of the three participants were high and they wanted to continue using the Odoo system, as can be reflected from many influential factors, including perceiving usefulness, perceiving ease of use, characteristics of entrepreneurs, organizational culture, structure and resources, ICT knowledge of staff and service providers.

Keywords: Supplying, Software, Purchasing, Stock control, Auto part

