

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ สำหรับธุรกิจสินเชื่อ บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายสุรกิจรัฐ วิชาชัย
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรวงูร
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวางแผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ กรณีศึกษา: บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด มีจุดประสงค์เพื่อวางแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ และการบริการให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น สะดวก และรวดเร็ว

การวางแผนพัฒนากลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้แนวทางตามการวางแผนกลยุทธ์ คือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหา วิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก วิเคราะห์สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การแข่งขันตามหลักการต่าง ๆ

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ทำให้ได้แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5 ระบบ ได้แก่ระบบจัดการเครดิต (Credit Management System) ระบบบิสิเนส อินเทลลิเจนซ์ (Business Intelligence) ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบโมบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ซึ่งจะช่วยตอบสนองกับกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับธุรกิจสินเชื่อ

คำสำคัญ: แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ, การวางแผนกลยุทธ์, กลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กร

Independent Study Title	COMPETITIVE STRATEGY INFORMATION SYSTEM FOR BUSINESS LOANS, NGERN TID LOR CO., LTD.
Author	Mr. Sutkitrat Wichachai
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2019

ABSTRACT

Strategic IT development plan for managing and developing IT system in business loans from researching case study: Ngern Tid Lor Co., Ltd. Is to serve purpose of designing products and services to be able to reach more target customers, provide convenient, and serve promptly.

Development of IT strategy utilizes strategic planning involves collecting information, analyzing information and issues, analyzing influencing internal factors and external factors, and analyzing competitors in the same industry by using tools to conduct competitive strategic analysis according to various principles.

The results from strategic analysis shall yield 5 IT system development plans consist of Credit Management System, Business Intelligence, Data Security, Human Resource Management, and Mobile Application. All those stated systems shall serve as strategy to drive organization effectively as they serve customer needs and adapting to technological changes in business loans.

Keywords: Strategic IT development plan, Strategic planning, Strategy to drive organization