

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวแพรว เหล่าสกุลพร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

การนำเทคโนโลยี สมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ มาปรับใช้ควบคู่กับการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถอำนวยความสะดวกและลดความกังวลใจให้กับผู้ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตได้ เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานหลากหลายช่วงอายุ เทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพยังสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มความเป็นอิสระให้กับผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ดูแลผู้สูงอายุ

งานวิจัยในครั้งนี้จึงศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ โดยนำทฤษฎีคุณค่าของการบริโภค ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งานจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ปัจจัยการตระหนักถึงการดูแลสุขภาพมาทำการศึกษา โดยจัดทำงานวิจัยในรูปแบบเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้สูงอายุและมีผู้สูงอายุอยู่ในความดูแล

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยคุณค่าทางหน้าที่ คุณค่าทางอารมณ์ คุณค่าที่มีเงื่อนไข คุณค่าทางสังคม คุณค่าความแปลกใหม่ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี การตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ จากการศึกษางานวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนต่อบริษัทผู้ผลิตสมาร์ทวอตช์เพื่อทราบและเข้าใจถึงปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ และสามารถนำข้อมูลไปศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสมาร์ทวอตช์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ

ดูแลผู้สูงอายุรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (complete aged society) ของประเทศไทย  
ในอนาคต ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

**คำสำคัญ:** สมาร์ทวอตช์สำหรับผู้สูงอายุ, ความตั้งใจ, ทฤษฎีคุณค่าของการบริโภค



Independent Title	FACTORS INFLUENCING INTENTION TO PURCHASE SMARTWATCH FOR ELDERLY CARE
Author	Miss. Preaw Laosakulporn
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Advisor	Associate Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Years	2019

### ABSTRACT

Adopting technology of smartwatch for elderly care adapt in healthcare for the elderly is another option that convenient and reduce anxiety for elders caregiver. At the present technology is essential for life. Especially technology that can connect between mobile and internet because It is useful for users of a variety of ages. Technology for healthcare can improve the quality of life and increase freedom for elders and caregiver.

This research was studied factors influencing intention to purchase smartwatch for elderly care based on Theory of Consumption Values, perceived ease of use from the technology acceptance model, trust in technology and health consciousness factor by quantitative research. The research was studied from sample group of elders caregiver who recognizes smartwatch for elders.

The result was that functional value, emotional value, conditional value, social value, epistemic value, perceived ease of use, trust in technology, health consciousness were Influential in intention to purchase smartwatch for elders. This research can be used as a supporting information to smartwatch companies. For understanding the factors that Influential in intention to purchase smartwatch for

elders and further study. To prepare and develop smartwatch for elders care in the target group that is likely to increase in complete aged society of Thailand.

**Keywords:** Smartwatch for elderly care, Intention, Theory of consumption values

