

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล กรณีศึกษาแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ และอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (อายุ 23-32 ปี) ผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายหรือข้อความลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล และศึกษาทัศนคติของบุคลากรทางการแพทย์ที่เผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ โดยงานวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากแพทย์และพยาบาลเจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และได้รับผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อความ หรือภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์แบ่งได้ 2 กรณี คือ กรณีที่หนึ่งเป็นบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่องไปยังอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ กลุ่มตัวอย่างได้รับผลกระทบผ่านการแสดงออกบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การกดไลก์ การแสดงความคิดเห็น การกดติดตาม แชร์ แท็ก และแท็กแชนแนลส่วนตัว โดยมีทิศทางผลกระทบทางบวก เช่น ข้อความแสดงความยินดี ชื่นชม หรืออยากเอาเป็นแบบอย่าง และทางลบ เช่น คู่กรณีเกิดความเสียหาย ได้รับการแสดงความคิดเห็นเชิงขู่สาว ซึ่งสามารถจัดกลุ่มระดับความรุนแรงของผลกระทบได้ 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพน้อย และกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพมาก ส่วนกรณีที่สองเป็นบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์

ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่อง แต่ไม่กระทบถึงอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยเป็นผลมาจากผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่รับทราบ หรือรับรู้ว่าเป็นพยาบาล จึงไม่ได้รับผลกระทบด้านนี้

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้มีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็ก และมีสัดส่วนของผู้หญิงถึงร้อยละ 92.9 อาจเป็นเพราะวิชาชีพพยาบาลมีสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้การได้สัมภาษณ์เพศหญิงและชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงอาจได้ประเด็นด้านผลกระทบ รวมถึงสาเหตุของเหตุการณ์ที่แตกต่างออกไป งานวิจัยในอนาคตอาจทำการศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพอื่นเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบ และแนวทางการจัดการ

คำสำคัญ: อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์, อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ, แพทย์และพยาบาล



Independent Study Title	SPILLOVER EFFECTS OF DIGITAL IDENTITY FOR PROFESSIONAL IDENTITY IN DIGITAL ECONOMY ERA THE CASE OF GENERATION Y IN PHYSICIAN AND NURSE IN BANGKOK
Author	Miss Sirikarn Chaiharn
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph.D.
Academic Years	2019

ABSTRACT

The purpose of this research to study social media identity and the professional identity of generation y physicians and nurses, impacts of posting photos or messages on social media on their professional identity of physicians and nurses, and attitudes of healthcare providers who posted photos or messages on social media. This is a qualitative research, collecting data by conducting in-depth interviews with generation y physicians and nurses, in Bangkok, who use social media and were affected by the spreading of messages or photos on social media

Considering effects of social media on professional identity, the research found both affected and not affected group. For the affected group, both positive and negative effects were found. Positive effects occurred through social actions such as like, applaud, positive comments, etc. Negative effects occurred through social actions such as the disputant causing damage, sexual affair. Impact severity level may be classified into two degrees, groups that are less impacted, and those who are less impacted. In the second case, the professional identity was not affected by social media identity because the professional identity was not revealed or known by publics.

Research limitations included interviewers influenced by the presence of female samples outnumbering males, the proportion of women is 92.9 percent, probably because the nursing profession has a higher proportion of females than males. However, interviews with females and males in close proportions may reveal issues of impact including causes of different events. Therefore, it is advisable to study the impact of online social media identity on other professional identity to compare the impact and effects as well as managerial approaches.

Keywords: Social Media Identity, Professional Identity, Physician and Nurse

