

หัวข้องานค้นคว้าอิสระ	การปรับตัวของผู้ขายสินค้าและบริการให้ประสบความสำเร็จ ในการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา ธุรกิจโรงแรม
ชื่อผู้เขียน	นายกุลธร สุวิสิทธิ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษางานค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการปรับตัวของผู้ขายสินค้าและบริการว่าควรจะปรับตัวอย่างไรเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยศึกษาเฉพาะผู้ใช้งานที่ใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจองห้องพักเท่านั้น งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับผู้ที่ใช้งานและมีส่วนเกี่ยวข้องของการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในโรงแรมทั้งหมด 6 โรงแรมในประเทศไทยแบ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ 2 โรงแรม โรงแรมขนาดกลาง 2 โรงแรมและโรงแรมขนาดเล็ก 2 โรงแรม

ผลการวิจัยพบว่า การปรับตัวในการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ประสบความสำเร็จนั้นผู้ใช้งานจะต้องมีความเข้าใจในการทำงานของตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างดี รวมทั้งการใช้ข้อมูลในอดีตมาช่วยในการสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อการปรับตัวในการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ประสบความสำเร็จ และอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งานฝั่งโรงแรมปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ Market Manager ของตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นผู้ที่ช่วยสนับสนุนโรงแรมทั้งในด้านข้อมูล ความเปลี่ยนแปลงของแพลตฟอร์ม การช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหา และอื่น ๆ ทำให้โรงแรมสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความเป็นไปของตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น ๆ ได้

ข้อจำกัดของงานวิจัยนี้คือกลุ่มตัวที่เล็ก อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาทั้งหมดนี้มีการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมโรงแรม ดังนั้น

ผลการศึกษาก็สามารถที่จะปรับใช้กับผู้ประกอบการในในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน งานวิจัยในอนาคตอาจศึกษาลักษณะการใช้งานตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการปรับตัวของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเพื่อขยายขอบเขตผลการศึกษา

คำสำคัญ: ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การปรับตัว, โรงแรม



Independent Study Title	ADAPTATION OF ONLINE SELLERS TO E-MARKETPLACE DYNAMICS: CASE STUDIES OF HOTELS IN THAILAND
Author	Mr. Kulthorn Suvisit
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major	Management Information Systems
Field/Faculty/University	Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph.D.
Academic Years	2019

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the adaptation process of online sellers to E-Marketplace's dynamic. The research focuses only on hotels in Thailand which use E-Marketplace to market their availability. The research is qualitative. Collecting data by conducting in-depth interviews with 6 hotels of 2 large-sized hotels, 2 medium-sized hotels, and 2 small-sized hotels.

The result shows that to successfully adapt to the dynamic. Users have to well understand E-Marketplace including using historical data to support their decision for adaptation. Another important part is E-Marketplace's Market Manager, who provides hotel with information and solutions to certain situations and problems

The limitation of the research is the small sample size. However, the samples are using the main E-Marketplace (used in the industry) so the result of this study should be applicable for other entrepreneurs or users in the Hotel industry. Therefore, it is advisable to study in using E-Marketplace and entrepreneurs adaptation in other industries to expand the scope of the study

Keywords: E-Marketplace, Adaptation, Hotel