

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความตั้งใจใช้คิวอาร์โค้ดในการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวธนิตา ทิพยมาลี
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

ปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากขึ้นหรือที่เรียกว่า ระบบสมาร์ท เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก หรือพัฒนาระบบงานการทำงานให้มีประสิทธิภาพและความทันสมัยรองรับกับความต้องการของบุคคลสมัยใหม่ ในที่นี้รวมถึงอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการนำอุปกรณ์และเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ เข้ามาให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอยู่ตลอด กล่าวคือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะโดยหนึ่งในเทคโนโลยีเหล่านี้ได้แก่ เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด ซึ่งในงานวิจัยนี้จะศึกษาในบริบทของการประยุกต์ใช้คิวอาร์โค้ดในการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้คิวอาร์โค้ดในการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย ซึ่งมีกรอบแนวคิดมาจากการนำแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี แนวคิดการต่อต้านนวัตกรรม และแนวคิดการรับรู้ความเสี่ยง รวมถึงอุปสรรคด้านโทรศัพท์มือถือและโครงสร้างพื้นฐาน nanopublic ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ด้วย โดยเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ใช้บริการทางการเงินผ่านระบบโมบายแบงก์กิ้ง หรือโมบายเพย์เม้น และรักษาหรือมีประสบการณ์ในการใช้บริการชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ดจำนวน 204 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์การทดสอบอย่างเชิงเส้นอย่างง่าย เพื่อหาความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยการออกแบบแอปพลิเคชัน ปัจจัยความง่ายในการดำเนินงาน ปัจจัยการรับรู้ถึงความสะดวกสบาย ปัจจัยการรับรู้ถึงความรวดเร็วในการทำธุรกรรม และอุปสรรคด้านการใช้งาน ส่งผลต่อความตั้งใจใช้คิวอาร์โค้ดในการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน

(2)

พบว่า ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ และอุปสรรคด้านทรัพยากรากฐานไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้คิวอาร์โค้ดในการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวประเทศไทย

คำสำคัญ: คิวอาร์โค้ด, การใช้จ่ายด้วยคิวอาร์โค้ด, โมบายแบงก์กิ้ง, โมบายเพย์เม้น, การท่องเที่ยวไทย, การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว, สังคมไร้เงินสด

Independent Study Title	INTENTION TO USE QR CODE PAYMENT FOR TRAVELING IN THAILAND
Author	Miss Tanita Tippayamalee
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.
Academic Years	2018

ABSTRACT

Every sector has adapted technology, so called “Smart System”, aiming to improve convenience or enhance efficient work processes that accommodate the needs of Generation Z. This includes tourism sector that always provides tourists the intelligence devices together with convenient technologies known as “Smart Tourism”. QR Code is one of technologies under smart tourism using in this research to study the context of making QR code payment for traveling in Thailand.

This research aims to study factors that affect the intention to use QR code as a payment method for traveling in Thailand. The conceptual model applying in this research is adapted from Technology Acceptance Model (TAM), Consumer Resistance to Innovation, Perceived Risk, and Telecommunications and Infrastructure Barrier. The quantitative research is used in this study by collecting data from 204 survey participants who have experienced or known QR code payment through mobile banking or mobile payment system. Hypotheses are tested using Simple Linear Regression Analysis to find the correlation among these factors.

The findings show that Application Design, Intuitive Operation, Perceived Convenience, Perceived Transaction Speed and Usage Barrier affect the intention to use QR Code payment for traveling in Thailand. However, Financial Risk, Performance

(4)

Risk and Telecommunications and Infrastructure Barrier do not affect the intention to use QR code payment.

Keywords: QR Code, QR Code payment, Mobile banking, Mobile payment, traveling in Thailand, Thailand tourism, Cashless society

