

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานคราวด์
ชื่อผู้เขียน	เลิร์นนิ่งอย่างต่อเนื่องบนสื่อสังคมออนไลน์
ชื่อปริญญา	นายจักรพันธ์ กองเกิดสุข
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

ปัจจุบันบุคคลมีปฏิสัมพันธ์กันด้วยการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดข้อมูลอย่างมากมายที่มีเนื้อหาสำคัญสำหรับสร้างเป็นองค์ความรู้ได้ การเรียนรู้จากข้อมูลดังกล่าวเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบคราวด์เลิร์นนิ่ง ซึ่งช่วยให้บุคคลมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้ด้วยการระดมความคิดจากผู้อื่น งานวิจัยนี้ได้ศึกษาทฤษฎีทุนทางสังคมและงานวิจัยในอดีตเพื่อประยุกต์ใช้ โดยนำเอาปัจจัยการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการในรูปแบบทุกที่ทุกเวลา ความมีอิสระเสรีภาพในการเลือก ความไว้วางใจในเนื้อหา การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การเรียนรู้ร่วมกัน การแสดงข้อคิดเห็นแบบไม่พร้อมกัน และความยืดหยุ่นของเวลาในการเรียนรู้มาทำการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณประเภทสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 206 ตัวอย่าง ซึ่งมีการตรวจสอบความตรงด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบและการตรวจสอบความเที่ยงด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค อีกทั้งทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย

ผลวิเคราะห์งานวิจัยนี้สามารถสรุปได้ว่า ผู้เรียนจะมีความตั้งใจในการใช้งานคราวด์เลิร์นนิ่งอย่างต่อเนื่องบนสื่อสังคมออนไลน์ ขึ้นกับอิทธิพลทางตรงของปัจจัยการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการในรูปแบบทุกที่ทุกเวลา ความมีอิสระเสรีภาพในการเลือก ความไว้วางใจในเนื้อหา การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การแสดงข้อคิดเห็นแบบไม่พร้อมกัน และความยืดหยุ่นของเวลาในการเรียนรู้ โดยขึ้นกับอิทธิพลทางอ้อมของปัจจัยการแสดงข้อคิดเห็นแบบไม่พร้อมกันผ่าน การเรียนรู้ร่วมกัน แต่ในทางตรงกันข้ามปัจจัยการเรียนรู้ร่วมกันไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจในการใช้งานคราวด์เลิร์นนิ่งอย่างต่อเนื่องบนสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อการเรียนรู้ร่วมกัน

คำสำคัญ: คราวด์เลิร์นนิ่ง, สื่อสังคมออนไลน์, ความตั้งใจในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING INTENTION TO CONTINUED USE CROWDLEARNING ON SOCIAL MEDIA
Author	Mr. Jakkrapun Kongkerdsuk
Degree	Master of Science Program (Management Information System)
Major Field/Faculty/University	Management Information System Commerce and Accountancy Thammasat University
Indepent Study Advisor	Associate Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Years	2018

ABSTRACT

Crowdlearning has been defined as the element of social software that supports group interaction online. It shows how personal performance may be improved by collaborative thinking. Quantitative survey research was done to find practical uses of ubiquitous informal learning, freedom of choice, trust in content, social media use, collaborative learning, asynchronous discussion, and flexibility of learning time. Social capital theory was considered, along with a literature review. Data was gathered by online questionnaire from 206 samples. Questionnaire validity was tested by exploratory factor analysis and reliability by Cronbach's alpha. The hypothesis was tested by simple linear regression.

Results were that samples persist in using crowdlearning on social media by relying on the direct influence of ubiquitous informal learning, freedom of choice, trust in content, social media use, asynchronous discussion, and flexibility of learning time. They also depend on the indirect influence of asynchronous discussion more than collaborative. Collaborative learning and social media use have no effect upon intent. These findings may be useful for social media organizations planning crowdlearning activities.

Keywords: Crowdlearning, Social Media, Intention to continued use