



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การศึกษาอิสระสำหรับนักศึกษา  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการด้านการจัดการ  
ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Management) จากแหล่งภายนอกของ  
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและร้านเกมส์ออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวอรอุสา ไควาดิสัย เลขทะเบียน 5002037512

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เมษายน 2552

## บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Management) จากแหล่งภายนอกของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและร้านเกมส์ออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Management) จากแหล่งภายนอกของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและร้านเกมส์ออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้บริการจากแหล่งภายนอก (Perceived Usefulness of Outsourcing) ปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยงของการใช้บริการจากแหล่งภายนอก (Perceived Risk of Outsourcing) ปัจจัยด้านการรับรู้ต้นทุนที่เกิดจากการใช้บริการจากแหล่งภายนอก (Perceived Cost of Outsourcing) ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจากแหล่งภายนอก (Attitude Toward Outsourcing) และ ปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้บริการจากแหล่งภายนอก (Intention to Use Outsourcing)

โดยนำแนวคิดและทฤษฎีอื่นประกอบด้วย 1) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 2) แนวคิดการให้บริการระบบสารสนเทศด้านการ จัดเก็บและบริหารข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Management) จากแหล่งภายนอก 3) ทฤษฎี การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) และ 4) ทฤษฎีการยอมรับการ ใช้บริการจากแหล่งภายนอก (An Outsourcing Acceptance Model)

ผลของงานวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการส่งผล ต่อทัศนคติการใช้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์จากแหล่งภายนอกในเชิง บวก ในขณะที่ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยงของการใช้บริการ และ ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงต้นทุน ที่เกิดจากการใช้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์จากแหล่งภายนอกนั้น ส่งผลในเชิงลบต่อทัศนคติในการใช้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์จาก แหล่งภายนอก และปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้บริการจากแหล่งภายนอกยังส่งผลในเชิงบวกต่อ ความตั้งใจในการใช้บริการจากแหล่งภายนอกด้วยเช่นกัน

ผลของงานวิจัยนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านธุรกิจ (Implications for Business) เพื่อเป็นแนวทางในการขยายฐานลูกค้าให้กับองค์กรซึ่งเป็นผู้ ให้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log Management) จากแหล่ง ภายนอก โดยการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการขายเพื่อนำเสนอบริการในรูปแบบที่เหมาะสม