

การยอมรับในการนำกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์มาใช้
ในกระบวนการตรวจสอบบัญชีด้วยหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง

โดย

นางสาวอนันศยา ชาวเวียง

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณภาพและศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง การยอมรับในการนำกระบวนการเปลี่ยนแปลง แนวทางเพื่อลดการต่อต้านและนำไปสู่การยอมรับการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามายังใน การปฏิบัติงานหรือปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ด้วยหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง และเป็นแนวทางในการวางแผนการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม โดยอาศัยปัจจัยด้านบทบาทของผู้บริหาร ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อส่วนบุคคล และแรงจูงใจ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามายังใน การปฏิบัติงาน โดยนำทฤษฎีและแนวคิดอันประกอบด้วยทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Change Theory) ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ทฤษฎีปัญญาทางสังคม (Social Cognitive theory) และทฤษฎีการเสริมแรง (Reinforcement Theory) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ขอบเขตการศึกษาจากประชากรในองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้รับการตรวจสอบบัญชี โดยใช้การเก็บข้อมูลด้วยการตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาทัศนคติจากผู้ตรวจสอบที่ปฏิบัติงาน การตรวจสอบบัญชี ด้วยวิธีสุ่มเลือกตัวอย่างในการเก็บรวมข้อมูลแบบเจาะจง (Judgment Sampling) จากผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตรวจสอบบัญชีจำนวน 386 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกต่อ ทั้ง 4 ปัจจัย พบทบาทของผู้บริหารส่งผลในเชิงบวกต่อความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อส่วนบุคคล และการจูงใจ แสดงให้เห็นว่าบทบาทของผู้บริหารก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อส่วนบุคคล และการจูงใจเพิ่มขึ้นต่อการนำระบบกระบวนการเปลี่ยนแปลงมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบ และพบว่า 4 ปัจจัย ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ความรู้ความเข้าใจด้านเหตุผลและวิธีการ 2) ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี 3) ความเชื่อส่วนบุคคล 4) และการจูงใจ นั้นส่งผลให้เกิดการยอมรับใน การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

งานวิจัยในอนาคต อาจนำผลที่ได้จากการศึกษาไปทำการศึกษาโดยขยายขอบเขตของ ลักษณะของการศึกษาโดยพิสูจน์กรอบแนวคิดของงานวิจัยนี้ในการตรวจสอบให้ครอบคลุม ประเภทการตรวจสอบอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำกระบวนการเปลี่ยนแปลง และสภาพแวดล้อมการ ตรวจสอบที่ต่างกัน รวมถึงความมีการกำหนดสัดส่วนของประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างให้มีสัดส่วน ที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถอธิบายพฤติกรรมการยอมรับการเปลี่ยนแปลงของผู้ที่ปฏิบัติงาน ตรวจสอบที่มีสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรรวมทั้งลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน