



การพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศของ  
บริษัท ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน)

โดย

นางสาววรรณศิริ เนคมานุรักษ์

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2553

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการวางแผนและควบคุมการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัท ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) จำกัด ด้วยการนำระบบสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับ บริษัท โดยศึกษาถึงขั้นตอนการผลิต เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนของบริษัทว่าขั้นตอนการทำงานในส่วนใดที่ทำให้ บริษัทมีความเสียเปรียบกับคู่แข่ง ซึ่งจากระบบการวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอนจากฐานข้อมูลที่บริษัทจัดเก็บไว้ ซึ่งจากการจัดทำแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์นั้นได้มีการวิเคราะห์จากกลยุทธ์ทางการตลาดและนโยบาย , สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ รวมทั้งการวิเคราะห์จากแผนกลยุทธ์ ของบริษัทในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของงานพิมพ์ , ความสามารถในการให้บริการ , การส่งมอบ งาน และทางด้านราคา เป็นต้น

ผลจากการวิเคราะห์บริษัทเพื่อให้ได้แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์พบว่าปัญหาและจุดอ่อน ของบริษัทที่เสียเปรียบคู่แข่งนั้นมีมาจากสาเหตุหลายประการไม่ว่าจะเป็นด้านราคาหรือด้านกระบวนการผลิต เป็นต้น ดังนั้นเมื่อนำข้อมูลบริษัทมาวิเคราะห์แล้วจะสามารถสรุปได้ว่าบริษัทควรมีการนำระบบสารสนเทศเข้ามา เพื่อลดความเสียเปรียบรวมทั้งเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ระบบสารสนเทศที่นำเข้ามาใช้ในบริษัท มีอยู่ 4 ประเภท ซึ่งมีการใช้งานที่แตกต่างกันเช่นระบบการคำนวณราคา นำมาใช้เพื่อลดระยะเวลาในการ คำนวณราคา รวมทั้งสร้างมาตรฐานทางด้านราคา , ระบบERP นำมาใช้เพื่อการวางแผนการผลิตเพื่อให้ตรงกับ ความต้องการของลูกค้า , ระบบลูกค้าสัมพันธ์ นำมาใช้เพื่อคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละ กลุ่ม และระบบการจัดการองค์ความรู้ นำมาใช้สำหรับจัดการองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในบริษัท เพื่อสร้าง มาตรฐานในการทำงานในทุกแผนกให้มีองค์ความรู้ที่เหมือนและเท่าเทียมกันภายในบริษัท