



ตลาดข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ทางการขายและการตลาด
สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลาสติก

โดย

นางสาวสุทธิพร สวารักษ์

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันธุรกิจหลายประเภทมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เพื่อช่วยให้องค์กรเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ละองค์กรจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจทาง ด้านธุรกิจได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ ดังนั้นข้อมูลจึงถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม หลายองค์กรอาจพบปัญหาว่าข้อมูลในองค์กรมีจำนวนมาก แต่ไม่ได้ถูกจัดเก็บในรูปแบบที่พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ ดังนั้นแนวความคิดของการสร้างคลังข้อมูลจึงเกิดขึ้นเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญจากแหล่งต่างๆ มาจัดเตรียมในรูปแบบที่พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถเรียกใช้ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โครงการตลาดข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ทางการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลาสติกนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากส่วนต่างๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาด มาจัดทำเป็นระบบตลาดข้อมูลที่พร้อมสำหรับการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์องค์กร โดยระบบประกอบด้วย 5 ระบบย่อย คือ ระบบวิเคราะห์การขายและรับคืนสินค้า ระบบวิเคราะห์การขายเปรียบเทียบเป้าหมาย ระบบวิเคราะห์กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ ระบบวิเคราะห์เจ้าหนี้ และระบบวิเคราะห์ลูกหนี้ มีพัฒนาระบบโดยใช้ SQL Server 2008 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล และใช้ SQL Server Integration Services เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ หลังจากนั้นใช้ SQL Server Analysis Services เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และจัดทำลูกบาศก์ข้อมูลด้วยฐานข้อมูลหลายมิติ และท้ายสุดทำการสร้างรายงานด้วย Crystal Report XI Release2 และแสดงผลรายงานที่หน้าเว็บเพจ ซึ่งประโยชน์ของระบบจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในมุมมองต่างๆ ตามความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น