



การพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางด้านสารสนเทศ  
บริษัท เวชภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ (ประเทศไทย) จำกัด

โดย

นางสาวยุพารัตน์ เปล่งไสภา

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2553

## บทสรุปผู้บริหาร

ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการค้า หยุุดชะลอตัว และปัญหาเรื่องไข้หวัด 2009 ที่ยังคงไม่สามารถหาเบาะแส และไม่มียารักษา การดูแลร่างกาย การมีภูมิคุ้มกันที่ดี และป้องกันการติดเชื้อเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ประชาชนพึงกระทำ

มีเพียงสิ่งหนึ่งที่ไม่หยุดเจริญก้าวหน้า ไปตามสิ่งปลูกเร้ารอบด้าน คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สามารถนำเสนอข้อมูล และเผยแพร่ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อบริษัทได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้บริษัทที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาศักยภาพในการรับ-ส่งข้อมูลในด้านต่างๆ มีความแข็งแกร่ง สร้างความได้เปรียบได้อย่างแท้จริง ซึ่งเทคโนโลยีนี้สามารถช่วยให้บริษัทลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ข้อมูล และลดเวลาในการทำงานให้กับบริษัทได้อย่างมาก

ในยุคที่เศรษฐกิจเป็นตัวแปรหลักของความก้าวหน้าของบริษัท เทคโนโลยีได้เข้ามาช่วยเสริมให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีความมั่นคง สามารถจัดการกับค่าใช้จ่ายที่เป็นส่วนสิ้นเปลืองสำหรับบริษัท และความคล่องตัวในการดำเนินการในส่วนงานต่างๆ ของบริษัทได้เป็นอย่างดี เทคโนโลยีได้เข้ามาช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆ และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

เทคโนโลยีช่วยให้บริษัทสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์ระหว่างบริษัท, คู่ค้า, ลูกค้า และผู้ถือหุ้นทั้งหมดได้เป็นอย่างดี และทันเวลา อีกทั้งยังมีความแม่นยำ ในการจัดการข้อมูล, การประมวลผลข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความสำคัญกับบริษัท

บริษัทที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้นั้น สามารถทำให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปได้อย่างง่าย และสะดวก บริษัท เวชภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ จำกัด จึงได้มีความสนใจที่จะนำเทคโนโลยีมาเข้าช่วยรองรับกระบวนการการทำงานต่างๆ ในบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่บรรลุตามกลยุทธ์ที่ว่า “กลยุทธ์ และการบริหารจัดการที่เป็นเลิศของเวชภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ มีความพยายามที่จะพัฒนากระบวนการการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพ และความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และกระบวนการสามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ และในขณะที่ทำการลดต้นทุนในการผลิตไปด้วย” เทคโนโลยีสามารถช่วยในการค้นหาข้อมูลการวิจัยที่มีผลต่อการวิจัย และพัฒนาของบริษัทฯ อีกทั้งช่วยในการประมวลข้อมูลสถิติ การคาดคะเน และการประเมินความเสี่ยงต่างๆ ได้เป็นอย่างดี แผนกลยุทธ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแผนการพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ และมุ่งหวังให้สามารถเพิ่มพูนประสิทธิภาพในกระบวนการการทำงานในบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นแผนที่ผู้บริหารของบริษัท เวชภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ จำกัด ได้ตระหนักถึงประสิทธิภาพของเทคโนโลยี

สารสนเทศในปัจจุบันที่มีความสามารถในการนำพาบริษัทไปสู่พันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่ได้มุ่งหวังไว้

ซึ่งทางผู้จัดทำได้ทำการศึกษาโครงสร้าง และกิจกรรมในการดำเนินการของส่วนงานต่างๆในบริษัท รวมถึงการศึกษาวัตถุประสงค์, วิสัยทัศน์, พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัททั้งหมด เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสอดคล้องกับความต้องการของ บริษัทได้อย่างแท้จริง

อีกทั้งมีการนำแนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำมาให้เกิดระบบสารสนเทศใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองกลยุทธ์ของบริษัทได้ และสามารถนำมาใช้ โดยแนวทางในการประเมินจะครอบคลุมถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เวชภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ จำกัด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยภายนอกที่มีส่วนต่อการจัดหาระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์หลักของบริษัท โดยมีการประเมินความสามารถของระบบ และประเมินความคุ้มค่าของระบบสารสนเทศใหม่ รวมถึงประเมินความสามารถของระบบสารสนเทศในการตอบสนองความต้องการของกลยุทธ์ วางแผนการดำเนินงานที่สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ หลังจากนั้นก็ลงมือปฏิบัติงานตามแผนโดยมีตัวชี้วัดเหล่านั้นเป็นตัวควบคุม มีการกำหนดวิธีแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปราบรื่นและประสบความสำเร็จในที่สุด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาความต้องการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรอย่างแท้จริง

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทเป็นบริษัทที่เป็นความสำคัญของเทคโนโลยีอย่างแท้จริง
3. เพื่อช่วยพัฒนาความสามารถในการทำงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เพียงตรง
4. เพื่อช่วยวิเคราะห์ความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท
5. นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทต่อไป