



ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ในบริษัท
พัฒนาซอฟต์แวร์

โดย

นางสาวชลธิชา โกศลชวาล

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการโครงการนั้น ผู้บริหารทุกคนล้วนมุ่งหวังที่จะจัดการโครงการนั้นๆ ให้บรรลุเป้าหมายตามหลัก 3 ประการคือ เวลา (Time) ขอบเขตงาน (Scope) และ งบประมาณ (Cost) ความล้มเหลวที่เกิดจากการบริหารโครงการผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ สร้างความเสียหายให้แก่องค์กรผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เป็นมูลค่ามหาศาลทั่วโลก ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะ การขาดความเอาใจใส่บุคคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ การบริหารโครงการที่ด้อยคุณภาพ ความไม่เพียงพอและไม่ชัดเจนของข้อมูลด้านความต้องการของลูกค้า การวางแผนโครงการที่ไม่ดีพอ รวมทั้งการมีส่วนร่วม และการสนับสนุนจากผู้บริหารอย่างไม่เพียงพอ เป็นต้น จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เป็นที่น่าสนใจศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้การพัฒนาโครงการซอฟต์แวร์ในบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ประสบความสำเร็จ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ ในมุมมองของผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ โดยทำการศึกษาตัวแปรอิสระ 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) การสนับสนุนของผู้บริหาร (2) แรงจูงใจจากภายในของผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ (3) ความสามารถของทีมงาน (4) การคาดคะเนระยะเวลาการทำงาน (5) การมีส่วนร่วมของลูกค้า (6) การจัดการความต้องการของลูกค้า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยจะมีการพัฒนาแบบสอบถามเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ (แบบสอบถามออนไลน์) และนำไปไว้บนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งแจกจ่ายให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ผ่านทางอีเมล โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 150 คนหลังจากที่เก็บข้อมูลมาครบตามที่กำหนดแล้ว จึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์สมการถดถอย (Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยการสนับสนุนของผู้บริหาร ส่งผลในเชิงบวกต่อแรงจูงใจจากภายในของผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ ซึ่ง ปัจจัยแรงจูงใจจากภายในของผู้พัฒนาซอฟต์แวร์

ต่อส่งในเชิงบวกต่อ ความสามารถของทีมงาน สำหรับปัจจัยด้านที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า พบว่า การมีส่วนร่วมของลูกค้า ส่งผลในเชิงบวกต่อ การจัดการความต้องการของลูกค้า สำหรับปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การจัดการความต้องการของลูกค้า และ การคาดคะเนระยะเวลาการทำงาน สำหรับผลของงานวิจัยนี้ช่วยให้องค์กรผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ ซึ่งผู้บริหารโครงการสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ สามารถบริหารโครงการให้ส่งมอบทันตามกำหนด จัดขั้นตอนในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาโครงการให้บรรลุตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งป้องกันความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นกับโครงการได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ของประเทศไทยมีอยู่หลายแง่มุม ดังนั้นจึงควรทำการศึกษาถึงปัจจัยในด้านอื่น เช่น การจัดการความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อนำมาช่วยแก้ปัญหาความล้มเหลวของโครงการที่อาจเกิดขึ้นต่อไป