

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม
ชื่อผู้เขียน	นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมการโพสต์ทั้งในแง่ของเนื้อหาและแนวทางการสื่อสาร, รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตนและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลโพสต์บนแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจ และวิเคราะห์เนื้อหาข้อความแชร์ (Share) ของผู้ติดตาม (Followers) เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดที่ส่งผลให้ผู้ติดตามเลือกเปิดรับข่าวสาร

ผลจากการเก็บข้อมูลจากกรณีศึกษาทั้ง 10 แฟนเพจ ปรากฏว่าปัจจัยที่ทำให้ผู้ติดตามแฟนเพจเลือกเปิดรับข่าวสารและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันมากที่สุดคือ ปัจจัยประสบการณ์และนิสัย และรองลงมาคือ ปัจจัยสภาวะ ปัจจัยทัศนคติและค่านิยม ปัจจัยความต้องการ ปัจจัยการใช้ประโยชน์ และปัจจัยลีลาในการสื่อสาร ตามลำดับ จากวิธีการวิจัย การเลือกตัวอย่างของโพสต์ที่นำมาศึกษาแบบเฉพาะเจาะจงช่วงเวลา อาจทำให้ผลการศึกษาอาจจะไม่ครอบคลุมเนื้อหาโพสต์ของเพจทั้งหมดและเป็นการศึกษาการสร้างตัวตนเฉพาะบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ

ผู้วิจัยเสนอแนวทางสำหรับงานวิจัยในอนาคต ในการศึกษาลักษณะและรูปแบบการสร้างตัวตนของบุคคลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่นๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมและมีลักษณะใกล้เคียงกับเฟซบุ๊ก เช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของการสร้างตัวตนผ่านสื่อที่แตกต่างกัน และเนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่เก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากโพสต์ และข้อความแชร์ บนแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มี

ชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ ทำให้ได้เห็นความคิดเห็นที่หลากหลายของข้อความแชร์ เพื่อวิเคราะห์และสรุปผลว่าปัจจัยการเปิดรับข่าวสารใดที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม ซึ่งวิจัยในอดีตไม่เคยมีการศึกษาในรูปแบบวิธีการศึกษาแบบนี้มาก่อน

คำสำคัญ: การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร แนวความคิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง สื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ การวิเคราะห์เนื้อหา

Independent Study Title	THE CONTENT ANALYSIS OF ONLINE IDENTIFICATION APPEALING TO THE FOLLOWERS SHARING ON FACEBOOK FANPAGE
Author	Ms. Pattraporn Siripaibool
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Years	2015

ABSTRACT

The objective to study the behavior, content, and communications approach, form, and manner of how Facebook fanpages are used to create an identity appealing to followers sharing on facebook fanpages. Qualitative research included data collection of responses on shared posts by the opinions responses on share post of followers in ten samples. In all cases, Facebook fanpages did not originate from a artist, singer, actor, celebrity, organization, or brand but from a person or group creating an identity, appealing to followers. Factors contributing to the exposure of followers were analyzed.

According to the collective from 10 facebook fanpage case studies, provided that the most selection of exposure of individuals by “Media exposure” Concept by follower is Experience and Habit, Context, Attitude and Values, Need, Utility and Communication Style respectively. By the way research are selection of the sample used in this study poses a specific time period. The study could not possibly cover all the pages of the post and study to create a unique identity on the Facebook fan page.

Researcher propose guidelines for future research. In the manner and form to create a person's identity through other popular social media like Twitter, Instagram to study the nature of the creating an identity through different media. The research is qualitative research data from the analysis of the content of the post and sharing messages on the fanpage 10 pages, which is not a fan of the singer, actor, famous person, organization or brand but as a person or group that is creating identity appealing to the followers. The result showed variety opinion of followers on the shared message and can analyze the factors that contribute to followers exposure. The research in the past has never been studied this before.

Keywords: Online Identity, Media exposure, Parasocial Interaction, Social Media, Facebook, Fanpage, Content Analysis