

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	อุปสรรคและตัวขับเคลื่อนการยอมรับเทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพรพรรณ อาชีวะเกษะ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มฑุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาเรื่องอุปสรรคและตัวขับเคลื่อนการยอมรับเทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้ 2 ทฤษฎีหลักในการวิจัย ได้แก่ทฤษฎีการต่อต้านนวัตกรรมของ Ram and Sheth (1989) มาประยุกต์ใช้เพื่อหาสาเหตุหลักของความล้มเหลวในการใช้นวัตกรรม และอธิบายถึงอุปสรรคด้านต่างๆที่มีผลต่อการยอมรับใช้นวัตกรรม และทฤษฎีการเผยแพร่วัตกรรมของ Rogers (1983) ที่กล่าวถึงการรับรู้ของมนุษย์ต่อคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับใช้นวัตกรรมนั้นๆ การเก็บข้อมูลนั้นจะใช้แบบสอบถามแบบกระดาษ และแบบสอบถามออนไลน์ 200 ชุด ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเอ็นเอฟซี มีบัตรเครดิตหรือเดบิต และรู้จักแต่ไม่ใช่เทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการยอมรับเทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ อุปสรรคด้านความเสี่ยง และอุปสรรคด้านภาพลักษณ์ของเทคโนโลยีเอ็นเอฟซี ส่วนปัจจัยที่เป็นตัวขับเคลื่อนการยอมรับเทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ประโยชน์ในเชิงเปรียบเทียบ และความไว้วางใจในการชำระค่าสินค้าด้วยเอ็นเอฟซี โดยความรู้ด้านการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเอ็นเอฟซีมีผลกับประโยชน์ในเชิงเปรียบเทียบ และการรับประกันการชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์มีต่อความไว้วางใจในการใช้เทคโนโลยีเอ็นเอฟซีเพื่อชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำสำคัญ: อุปสรรคการใช้งาน ตัวขับเคลื่อนการใช้งาน เทคโนโลยีเอ็นเอฟซี การชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การยอมรับการใช้งาน

Independent Study Title	BARRIERS AND DRIVERS TO NFC MOBILE PAYMENT ADOPTION
Author	Miss Pornpun Ahcheewakesa
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr.Mathupayas Thongmak
Academic Years	2015

ABSTRACT

The research is a quantitative research for studying Barriers and Drivers of NFC Mobile Payment Adoption and using two main theories in the research. Innovation Resistance of Ram and Sheth (1989) was applied to determine the cause of failure in innovation and describe the barriers that have the effect of adoption. Diffusion of innovation theory of Rogers (1983) discussed the recognition of the innovative features that affect the adoption. The methodology will use paper questionnaires and online questionnaires to a sample of 200 users that have mobile phones with NFC, credit or debit cards, known NFC, but do not use NFC technology for payments via mobile phones in the Bangkok areas. The findings show that the barriers affect to NFC Mobile Payment are risk barrier and an NFC image barrier for the drivers affect to NFC Mobile Payment are relative advantage and NFC Payment Trust. And the NFC mobile payment knowledge affects to relative advantage. And E-payment assurance effect to NFC Payment Trust

Keywords: Barriers to use, Drivers to use, NFC, Mobile payment, Adoption