

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท จิวเวลรี่แอนด์เซอร์วิส จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนริศรา ตันนันทยุทธวงศ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

บริษัท จิวเวลรี่แอนด์เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทผลิตเครื่องประดับประเภททองคำแท้ และเงินแท้มายาวนานกว่า 15 ปี โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล และขยายตลาดให้เติบโตมากยิ่งขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดการส่งออก ซึ่งจากการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร และปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือต่างๆ ทำให้สามารถแบ่งกลยุทธ์ ออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์หลักๆ คือ 1) การพัฒนาบริษัทและผลิตภัณฑ์สู่การเป็นมาตรฐานสากล 2) การพัฒนาและขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ 3) การพัฒนาระบบเพื่อการบริหารงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามเป้าหมาย ทำงานต่างๆ สอดคล้องรองรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปัญหาหรืออุปสรรค และกลยุทธ์ต่างๆของ บริษัท จึงได้นำเสนอระบบสารสนเทศใหม่ทั้งหมด 6 ระบบ คือ 1)ระบบบริหารการผลิต 2) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 3) ระบบบริหารคลังสินค้า 4) ระบบการขายสินค้า 5) ระบบบริหารข้อมูลลูกค้า และ 6) ระบบบริหารการบัญชีการเงิน โดยใช้งบประมาณการลงทุนตลอดระยะเวลา 5 ปีทั้งสิ้น 2,825,430 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์ 231,130 บาท ค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ 1,094,300 บาท และ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 1,500,000 บาท

ในการจัดลำดับความสำคัญของระบบสารสนเทศได้ใช้เกณฑ์การพิจารณาจาก

- 1) ความสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
- 2) ความสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่กับเป้าหมายและปัญหาหรืออุปสรรค และ
- 3) ความสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่กับประโยชน์ที่ผู้ใช้จะได้รับ พบว่าระบบที่มีความสำคัญสุด 3 ลำดับคือ 1) ระบบสนับสนุนการขาย 2) ระบบบริหารคลังสินค้า และ 3) ระบบบริหารการผลิต ตามลำดับ

โดยการประเมินความคุ้มค่าของระบบจะพิจารณาจากผลตอบแทนในการลงทุนและจากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด ซึ่งในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่ พบว่าในการพัฒนานี้จะใช้ระยะเวลาคืนทุนรวมประมาณ 3 ปี 3 เดือน โดยเรียงลำดับระยะเวลาการคืนทุนจากระยะเวลาน้อยไปหามาก ดังนี้ 1) ระบบบริหารการผลิต ใช้ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 7 เดือน 10 วัน 2) ระบบบริหารข้อมูลลูกค้า ใช้ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 8 เดือน 32 วัน 3) ระบบสนับสนุนการขาย ใช้ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 11 เดือน 20 วัน 4) ระบบบริหารคลังสินค้า ใช้ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 0 เดือน 25 วัน 5) ระบบบริหารการเงินการบัญชี ใช้ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 2 เดือน 4 วัน และ 6) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ใช้ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 2 เดือน 17 วัน โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 1.09 ของรายได้บริษัท และคิดเป็นร้อยละ 7.98 ของกำไรสุทธิ 5 ปี

จากผลสรุปความต้องการของผู้บริหารพบว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบทวิเคราะห์ โดยจัดลำดับการพัฒนาระบบสารสนเทศ เรียงลำดับก่อนและหลัง ดังนี้ 1) ระบบสนับสนุนการขาย 2) ระบบบริหารการผลิต 3) ระบบบริหารคลังสินค้า 4) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 5) บริหารการเงินการบัญชี และ 6) ระบบบริหารข้อมูลลูกค้า ตามลำดับ โดย ระบบสนับสนุนการขาย ระบบบริหารการผลิต และระบบบริหารคลังสินค้าจะเริ่มพัฒนาตั้งแต่ปีแรก และระบบอื่นๆ จะเริ่มพัฒนาในปีถัดมา อย่างไรก็ตามแผนการดำเนินงานและจำนวนเงินในการลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นต่างๆ

คำสำคัญ: แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องประดับแท้

Independent Study Title	INFORMATION STRATEGY PLAN, JEWELRY & SERVICE Co.,Ltd.
Author	Miss Narissara Tananyutthawong
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Srisomruk Intojunyong
Academic Years	2015

ABSTRACT

Jewelry & Service Company Limited is a Jewelry manufacturer in Thailand, complete solution for custom gold jewelry and silver jewelry manufacturing with over 15 years of service. The company is committed to improving the quality of products to the universal standard, and expanding market into other domestic and international markets. Regarding analysis of the corporate environment and factors associated with various tools, it can be divided into three core Information system strategies: 1) The development of company and product to an international standard, 2) The development and market expansion, both domestically and abroad, and 3) The systems development for the administration.

To successfully work in accordance with company's vision, mission and goals, also process conforming to its strategies and problem occurred, we present new information systems which are: 1) Production management system 2) HR management system 3) Warehouse management system 4) Sale support system 5) Customer management system and 6) Financial accounting system. Spending budget of 2,825,430 baht for a 5-year development on hardware costs at 231,130 baht, software costs at 1.0943 million baht and personnel costs at 1.5 million baht.

From prioritization of information systems which using criteria of 1) The relationship of new information systems supporting the implementation of the strategic plans 2) The relationship between new information systems and current missions and problems, and 3) the relationship of new information systems related to user benefits, we have found that a third key sequence: 1) Sale support system 2) Warehouse management system and 3) Production management system, respectively.

The assessed value of the system is determined by the return on investment and discount payback period (DPB). In developing the proposed new information systems, found that it would have a 3-year 3-month payback period, in which arranged payback period in ascending order: 1) Production management system would have a payback period of 1 year, 7 months, 10 days, 2) Customer management system would have a payback period of 1 year 8 months 32 days 3) Sale support system would have a payback period of 1 year 11 months 20 days 4) Warehouse management system would have a payback period of 2 years 25 days 5) Financial accounting system would have a payback period of 2 years 2 months 4 days and 6) HR management system would have a payback period of 3 years 2 months 17 days. These costs of investment, representing 1.09% of company revenues and accounted for 7.98% of the 5-year net profit.

As summary of Executive requirements, it is consistent with the analysis by sort prioritizing the information systems development as follows; 1) Sale support system 2) Production management system 3) Warehouse management system 4) HR management system 5) Financial accounting system and 6) Customer management system, respectively. Sale support system, Production management system and Warehouse management system will begin to develop since the first year. The others will start to develop in the later years. However, the action plan and investment budget can be adjusted as appropriate and necessary.

Keywords: Information Technology Strategy Plan, Jewelry