

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของ
ชื่อผู้เขียน	ผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ชื่อปริญญา	นางสาวสุกัญญา คำภาศรี
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยส่งผลต่อการแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีแรงจูงใจเพื่อป้องกันโรค (Protection Motivation Theory: PMT) ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ทฤษฎีการควบคุมความเป็นส่วนตัวในการติดต่อสื่อสาร (Communication Privacy Management Theory: CPM) มาสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ใช้งานเฟซบุ๊กทั้งสิ้น 125 คน โดยใช้การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือ (Reliability Analysis) โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบค (Cronbach's alpha) และตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ (Validity Analysis) โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และทดสอบสมมติฐานตามแบบจำลองโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2559 มีผลการวิจัย ดังนี้

(1) ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการตระหนักรู้ (Awareness) ประกอบด้วย ปัจจัยการรับรู้ภัยคุกคาม (Perceived threats) (2) ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจ (Intention) ประกอบด้วย ปัจจัยการรับรู้ภัยคุกคาม (Perceived threats) ปัจจัยการตระหนักรู้ (Awareness) และปัจจัยอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) (3) ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการแบ่งปันข้อมูล (Sharing Personal) ประกอบด้วย ปัจจัยความตั้งใจ (Intention) ปัจจัยความไว้วางใจ (Trust) ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ (Perceived Benefit) และปัจจัยความสามารถในการใช้งาน (Usage Ability)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยการรับรู้ภัยคุกคามมีความสัมพันธ์กับการตระหนักรู้ ในขณะ  
การตระหนักรู้ การรับรู้ภัยคุกคาม และอิทธิพลทางสังคมมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจ และปัจจัยความ  
ตั้งใจ ความสามารถในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ และความไว้วางใจมีความสัมพันธ์กับการแบ่งปัน  
ข้อมูล ตามลำดับ จากผลของการวิจัยนี้จะเป็นแนวทางปฏิบัติการตระหนักรู้ถึงถึงความเป็นส่วนตัวใน  
การแบ่งปันข้อมูลบนเฟซบุ๊ก โดยผู้ที่ดูแลหน่วยงานเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อนำไปรณรงค์และ  
ป้องกันภัยในลำดับต่อไป

**คำสำคัญ:** เฟซบุ๊ก ผู้สูงอายุ การแบ่งปันข้อมูลส่วนตัว

Independent Study Title	THE FACTORS INFLUENCING SHARING PERSONAL INFORMATION ONLINE, AMONG OLDER FACEBOOK USERS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA
Author	Miss Sukanya Kampasri
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Years	2015

### ABSTRACT

This research aims to study the factors influencing sharing personal information online, among older facebook users in the Bangkok metropolitan area by integrating three models include Protection Motivation Theory (PMT), Theory of Planned Behavior (TPB) and Communication Privacy Management Theory (CPM). This study is based on quantitative research, conducted using questionnaires as data collection device. The focus group consisted of 125 older facebook users. The reliability of the research has been measured using Cornbrash's alpha and validity analysis. Regression analysis has been used as the research hypothesis.

The result shows that (1) Perceived threats has a direct impact on Awareness, (2) Perceived threats, Awareness and Social Influence have a direct impact on Intention and (3) Intention , Trust, Perceived Benefit and Usage Ability have a direct impact on Sharing Personal

The finding also shows that perceived threats is the factor effecting awareness, while the perceived threats, awareness and social influence factor effecting intention and intention , trust, perceived benefit and usage ability effecting satisfaction is sharing personal. The result of this research will make people realize for elderly's

the facebook sharing privacy. Hope this research can be campaigned and defended in following order.

**Keywords:** Facebook, older, sharing personal information online