

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ: กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน	นายวรพัฒน์ เจษฎาวัดน์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2558

### บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน โดยได้ริเริ่มโครงการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ หรือภาษาอังกฤษเรียกว่า Natural Gas for Vehicles หรือเรียกย่อๆ ว่า NGV ซึ่งในปัจจุบันแนวโน้มการเลือกใช้เชื้อพลังงานเพลิงจำเป็นจะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ก๊าซธรรมชาติ กำลังได้รับการสนับสนุนมากขึ้นในหลายๆ ประเทศ อันเนื่องมาจากปัญหาคุณภาพอากาศ และปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั่วโลก และด้วยคุณสมบัติทางฟิสิกส์ของก๊าซธรรมชาติ ที่ใช้ในยานยนต์พบว่ามีมลพิษ น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอื่นๆ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจของหน่วยงานก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์จากการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กรทั้ง 4 เครื่องมือได้แก่ 1) SWOT Analysis ใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็งขององค์กร จุดอ่อนขององค์กร โอกาสในการดำเนินธุรกิจและภัยคุกคามขององค์กร 2) Five Force Analysis เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทเพื่อนำไปเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กร 3) PEST Analysis สำหรับการวิเคราะห์ใน 4 ด้านหลักได้แก่ด้านการเมืองและการปกครอง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Society) ด้านเทคโนโลยี (Technology) 4) TOWS Matrix เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT เพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจว่าจะดำเนินโดยใช้กลยุทธ์ใด

การจัดทำแผนกลยุทธ์ในครั้งนี้ให้แนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและสถานภาพองค์ไปใช้ต่อยอดในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารองค์กรและจัดทำเป็นกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อที่จะได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มีการทำงานที่เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุดแก่องค์กร โดยมุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์ ก้าวธรรมชาติสำหรับยานยนต์ การลดค่าใช้จ่าย

Independent Study Title	AN IT MASTER PLAN FOR PTT Public Company Limited,
Author	Mr. Worapat Jessadawat
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2015

### **ABSTRACT**

PTT Public Company Limited (PTT) is a Thai state-owned Stock Exchange of Thailand (SET)-listed oil and gas company. Formerly known as the Petroleum Authority of Thailand, it is under in the supervision of the Ministry of Energy. Like other international petroleum companies, it has been developing natural gas vehicle (NGV) fuel to improve the environment, air quality, and the greenhouse gas effect. NGVs Produce minimal pollutants compared to vehicles powered by other fuels.

The information technology environment, business units of natural gas for motor vehicles were studied Strengths, weakness, opportunities, threats (SWOT) analysis was used as well as Porter's five forces analysis to analyze the level of competition within the industry and business strategy development Political, Economic, Social and Technological (PEST) analysis factors were also considered, along with the threats, opportunities, weaknesses, strengths (TOWS) matrix, emphasizing external opportunities and threats while analyzing internal strengths and weaknesses to determine strategy and its future.

Results were that with an organizations aligned with corporate strategy. Information technology application should be brought to the core business of PTT to reduce cost. Under optimum perform once conditions, PTT may focus on sustainable growth in the future.

**Keywords:** Information strategy plan, Natural gas for vehicles, Cost reduction