

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษา การลงชื่อเข้าใช้ด้วยรหัสผู้ใช้เฟซบุ๊ก
ชื่อผู้เขียน	นายเอกพันธ์ พัฒนาวิจิตร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบันสมาร์ตโฟนนั้นมีการใช้งานอย่างแพร่หลายและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันโดยการใช้สมาร์ตโฟนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพนั้นเกิดมาจากการใช้งานแอป (Application) ต่างๆที่มีการใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ทั้งนี้ผู้พัฒนาแอปนั้นก็มีความพยายามที่จะพัฒนาแอปให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ผู้ให้บริการแอปนั้นสามารถสร้างการให้บริการแบบเฉพาะบุคคล (Personalization) ได้มากขึ้น การที่จะทำให้เป็นรูปแบบเฉพาะบุคคลได้นั้นจำเป็นที่จะต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะของแต่ละบุคคล โดยวิธีการในการที่จะได้ข้อมูลของผู้ใช้งานมานั้นจะได้มาจากการใช้ระบบการลงชื่อเพียงครั้งเดียว ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการใช้ระบบการลงชื่อเพียงครั้งเดียว งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎี Privacy Calculus โดยทำการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 207 ชุด จากประชากรในประเทศไทยที่มีสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตและเคยใช้งานแอปที่สามารถเข้าใช้งานได้ด้วยการใช้ระบบการลงชื่อเพียงครั้งเดียวด้วยรหัสผู้ใช้เฟซบุ๊ก ซึ่งผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลนั้นถูกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักสถิติด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Linear Regression Analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักสถิติวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการใช้ระบบการลงชื่อเพียงครั้งเดียวได้แก่ การรับรู้ถึงการควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยผู้ใช้ ความกังวลเกี่ยวกับภาวะส่วนตัว การรับรู้ความเสี่ยง และผลประโยชน์ทางการเงิน โดยปัจจัยก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ใช้งานนั้นเป็นปัจจัยที่จะ

ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเปิดเผยข้อมูลของผู้ใช้งานมากกว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียความเป็นส่วนบุคคลของผู้ใช้

**คำสำคัญ:** Privacy Calculus การทำให้เป็นลักษณะส่วนบุคคล การรับรู้ความเสี่ยง  
ผลประโยชน์ทางการเงิน ความเชื่อมั่น

Independent Study Title	FACTORS DRIVING PERSONAL INFORMATION DISCLOSURE: CASE STUDY OF USERS SIGNING ON USING FACEBOOK LOGIN
Author	Mr. Ekaphan Pattanavijit
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Mathupayas Thongmak, Ph.D.
Academic Years	2015

### ABSTRACT

Nowadays, smart phones are being used more widely and become part of our everyday life. To use a smart phone effectively is to use apps which can meet the user needs. And with today's technology, developer of the apps are trying to develop apps that can provide a personalized service. To make a personalized app, it is necessary to use the personal information of app's users and one of the approaches to get the user's personal information is to use single sign-on. So we want to study the factors that affect the disclosure of personal information through the use of a single sign-on. This research model is based on the Privacy Calculus theory. The 207 sets of sample data in this research are collected through online questionnaires from people who has smart phone and use Facebook's single sign-on to access the apps. The collected data were analyzed by simple linear regression and multiple linear regression. The results showed that the factors affecting the decision to disclose personal information through the use single sign-on are perceived control over the use of personalization data, privacy concern, trust in providers, perceived risk, monetary benefits, and value of personalization. And the results also showed that users are more

affected by factors related to user's benefit rather than factors related to the user's loss of privacy.

**Keywords:** Privacy Calculus, Personalization, Perceived Risk, Monetary Benefits, Trust