

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน	นางสาวรัตนา จำปาทอง
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

### บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เปิดดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2490 ในระยะแรกของการประกอบธุรกิจ บริษัท เทเวศฯ มุ่งเน้นการรับประกันอัคคีภัยผู้เช่าอาคารของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นหลัก ต่อมาจึงดำเนินการธุรกิจทางทะเลและขนส่ง และประกันภัยเบ็ดเตล็ดในปี 2532 ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการธุรกิจรับประกันภัยรถยนต์

ซึ่งในปัจจุบันการแข่งขันระหว่างบริษัทประกันภัยมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น บริษัทประกันภัยต่างๆ ทั้งบริษัทเล็กและบริษัทใหญ่ พยายามปรับกลยุทธ์และพยายามนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันธุรกิจ ส่งผลให้บริษัท เทเวศฯ มีคู่แข่งจากคู่แข่งทั้งรายเก่าและรายใหม่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นบริษัท เทเวศฯ จึงมีความจำเป็นในการจัดแผนกลยุทธ์สารสนเทศเพื่อเตรียมรับสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่มีความผันผวนได้ตลอดเวลา สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นการเป็นบริษัทประกันภัยที่ลูกค้าเลือก จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัททำให้สามารถมองเห็นถึงปัญหาและการกำหนดวิธีการแก้ไขโดยใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยตอบสนองการดำเนินการแผนกลยุทธ์ได้ 5 ระบบ คือระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management ; CRM) ระบบ Knowledge Management (KM) & Training Center ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ประกันภัย (GIS) ระบบการแจ้งเคลมออนไลน์ผ่าน Application บนมือถือ ระบบ BI (Business Intelligence) ระยะเวลา 5 ปี

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์, บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน), ระบบสารสนเทศ, ประกันภัย

Independent Study Title	IT MASTER PLAN IN CASE OF THE DEVES INSURANCE PUBLIC COMPANY
Author	Miss Ratana Champatomg
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2014

### EXCLUSIVE SUMMARY

Deves Insurance Company Limited (Thailand) is a life insurance company of the Crown Property Bureau. Operations on January 17, 2490 with a registered capital of 4 million baht, consisting of 40,000 ordinary shares with a par value of Baht 100 per share in the first phase of the business, the company aims to guarantee fire Tenants of the Crown Property Bureau is the key. Later in 2515 the company received a license from the Ministry of Commerce to conduct business marine and transport. And insurance in 2532 was authorized to conduct the business of motor insurance.

At present, the competition between insurance companies increasingly violent. Various insurance companies Both small and big companies To adopt the strategies and efforts to bring information technology to make the company competitive business. The Company Deves Insurance (Thailand) has trounced by competitors both old and new, more quickly. So Deves is therefore a need for strategic information in preparation for the current environment has fluctuated over time. Creating a competitive advantage. To strive to be a company that customers choose. The strategic plan of the company, making visible the problems and determine solutions using information technology to help fulfill the implementation of the strategic plan has five systems: Customer Relationship Management (Customer

(3)

Relationship management; CRM) systems Knowledge. Management (KM) & Training Center, GIS Insurance (GIS) system of Claim Online Application on Mobile BI (Business Intelligence), with a time limit for the implementation of all five years.

**Keyword:** Strategy, The Deves Insurance Public Company, Information Systems, Insurance