

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	อิทธิพลของทัศนคติด้านความเป็นส่วนตัวของประชาชน ต่อข้อมูลส่วนบุคคลบนกูเกิลสตรีทวิวที่มีต่อความตั้งใจ เชิงพฤติกรรม
ชื่อผู้เขียน	นายชัยพร ชนันทา
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2557

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงภูมิศาสตร์ถูกนำมาประยุกต์ใช้งานในด้านต่างๆ อย่างหลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะกูเกิลสตรีทวิวที่ให้บริการภาพถ่ายมุมมองระดับถนนในประเทศต่างๆ ร่วมกับบริการแผนที่กูเกิล ซึ่งเผยแพร่อยู่บนอินเทอร์เน็ตอย่างสาธารณะ จึงทำให้ประชาชนเกิดความกังวลในเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกจัดเก็บและนำไปเผยแพร่อยู่บนกูเกิลสตรีทวิว ก่อให้เกิดความขัดแย้งขึ้นระหว่างความต้องการข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ใช้บริการกับจริยธรรมในเรื่องของการละเมิดความเป็นส่วนตัวของประชาชน ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้จะสร้างความเสียหายแก่ทั้งผู้ใช้บริการและประชาชนผู้ที่ถูกละเมิด

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินทัศนคติด้านความกังวลในเรื่องความเป็นส่วนตัวของประชาชนต่อข้อมูลส่วนบุคคลบนกูเกิลสตรีทวิวที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม โดยอ้างอิงตามตัววัดทัศนคติด้านความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (IUIPC) ซึ่งมุ่งเน้นการวัดความกังวลในความเป็นส่วนตัวต่อข้อมูลส่วนบุคคล 3 ด้าน คือ ความกังวลด้านการจัดเก็บข้อมูล ความกังวลด้านการควบคุมข้อมูล ความกังวลด้านการนำข้อมูลไปใช้ และทฤษฎีความกังวลในนโยบายความปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ที่มีผลต่อความเชื่อในความเสี่ยง และนำไปสู่ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม โดยการวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แบบสอบถามแบบเอกสารเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลด้วยการลงพื้นที่สุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้งานระบบกูเกิลสตรีทวิวบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานครบางหว้า – สถานีสยาม จำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้ตรวจสอบแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และตรวจสอบความเที่ยงของ

เครื่องมือ (Reliability Analysis) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาช (Cronbach's Alpha) และทดสอบสมมติฐานตามแบบจำลองโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ความกังวลต่อการควบคุมข้อมูลมีผลต่อความเชื่อในความเสี่ยงมากที่สุด รองลงมาคือความกังวลต่อการรับรู้การนำข้อมูลไปใช้มีผลต่อความเชื่อในความเสี่ยง ความกังวลด้านนโยบายความปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัวออนไลน์มีผลต่อความเชื่อในความเสี่ยง ความเชื่อในความเสี่ยงมีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และความกังวลด้านการจัดเก็บข้อมูลมีผลต่อความเชื่อในความเสี่ยงตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงความตั้งใจเชิงพฤติกรรม พบว่าประชาชนมีความตั้งใจที่จะรายงานปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลที่ถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวต่อระบบกุเกิลสตรีทวิวมากที่สุด รองลงมาคือรายงานปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวต่อหน่วยงานภาครัฐ การไม่ใช้บริการกุเกิลสตรีทวิวอีกเมื่อพบการละเมิดความเป็นส่วนตัวบนกุเกิลสตรีทวิว ยินดีที่จะเปลี่ยนไปใช้บริการสตรีทวิวรายอื่นหากมีผู้ให้บริการที่สามารถดูแลข้อมูลส่วนบุคคลได้ดีกว่ากุเกิลสตรีทวิว และการบอกต่อผู้อื่นให้ทราบเรื่องการละเมิดความเป็นส่วนตัวของกุเกิลสตรีทวิว ตามลำดับ ผลของการวิจัยนี้จะเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคลให้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวต่อข้อมูลส่วนบุคคลบนระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ รวมไปถึงการนำเรื่องการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลไปพิจารณาบรรจุลงในตัวบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมาย

**คำสำคัญ:** กุเกิลสตรีทวิว, ความกังวลด้านความเป็นส่วนตัว, ข้อมูลส่วนบุคคล

Independent Study Title	IMPACT OF PEOPLE’S PRIVACY CONCERNS ON BEHAVIORAL INTENTION IN GOOGLE STREET VIEW
Author	Mr. Chaiyaporn Tananta
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Asst.Prof.Dr.Nitaya Wongpinanwattana
Academic Years	2014

### ABSTRACT

Recently, Geographic Technologies have been used to facilitate modern lifestyle and living in many ways, especially “Google Street View”. Google Street View provides street-level imagery for many countries via the internet with Google Maps. This service has caused popular concern about the infringement of privacy and personal data. It causes conflicts between citizens' online personal data needs and ethics of individual privacy. This problem will involve negative effects for both the service provider and those violated.

This study investigates the impact of popular privacy concerns on the behavioral intention of Google Street View. The survey instruments include the Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC) theory which focuses on measuring 3 aspects of privacy practices (collection, control, and awareness) and online policy concern theory that influences risk belief and leads to behavioral intention. A questionnaire was used for collecting data from 200 samples in Bangkok Mass Transit System around Bangwa and Siam station areas, with only samples indicating use of Google Street View counted. Using the technique of descriptive statistics, the data collected were analyzed in terms of validity and reliability to confirm components of factor analysis and Cronbach’s alpha at upper 0.07. The

researcher also used the linear regression and multiple regression analysis for hypothesis testing at the statistically significant level of 0.05.

The results of validity and reliability are acceptable and the independent variable analysis by multiple regressions has shown that the control is the factor most related to risk belief, with awareness of privacy practices the second, policies of online concern the third, and behavioral intention and collection is the fourth. According to the results of this study, citizens show the greatest intention to report violations of privacy to Google Street View report system, secondly to report to a government agency and thirdly to quit the Google Street View service. Finally, they tell others about violations of privacy on Google Street View and switch to another Street View service provider if that provider can safeguard personal information better than Google Street View. For the utilization of this research, first it can be used as a guideline for drafting personal data policy for government agencies and private company. It also provides the public with greater awareness of privacy concerns regarding personal data in Geographic information systems. Finally, this research can be used to adapt or revise the provisions of privacy law.

**Keywords:** Google Street View, Privacy Concern, Personal Information