

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพรรณภักขรา สุดสว่างวงศ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

### บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคมซึ่งได้รับความเชื่อถือจากรัฐบาลไทยในการเป็นผู้ให้บริการการเดินอากาศเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการเดินอากาศ ความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสำหรับการบินในเขตพื้นที่ห้วงอากาศของประเทศไทย หรือเขตแถลงข่าวการบินกรุงเทพฯ (Bangkok Flight Information Region: Bangkok FIR) ซึ่งรวมถึงพื้นที่ห้วงอากาศเหนือเขตประเทศไทย

จากการสนับสนุนของภาครัฐทำให้ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างทวีคูณ แม้ว่า บริษัทฯ จะเป็นองค์กรที่ไม่มีคู่แข่ง แต่บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและก้าวทันเทคโนโลยีที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การให้บริการการเดินอากาศที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยจึงถือเป็นความท้าทายหนึ่งของ บริษัทฯ เนื่องจากความปลอดภัยถือเป็นหัวใจหลักในการให้บริการการเดินอากาศ ดังนั้น การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นการช่วยสร้างความปลอดภัยให้กับการบินและนำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ เพราะนวัตกรรมใหม่ๆ ย่อมนำมาซึ่งความปลอดภัยที่เพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนากลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในครั้งนี้จะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรในด้านต่างๆต่อไป

จากการวิเคราะห์องค์กรด้วยเครื่องมือต่างๆ และการนำทฤษฎีและกรอบแนวคิดมาใช้พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ บริษัท วิทยุการบินประสบความสำเร็จ (critical success factor) คือ ความปลอดภัย โดยการนำมาซึ่งการให้บริการที่ปลอดภัยนั้น จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อช่วย

ให้การดำเนินงาน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น การทำ it master plan ฉบับนี้ ทำให้ได้กลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรที่สนับสนุนความปลอดภัยในการให้บริการการเดินทางอากาศ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของ บวท. 2 กลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Innovative strategy) และกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพภายใน (improved internal strategy) โดยจากกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้ได้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองกลยุทธ์ทั้งสิ้น 4 ระบบ ได้แก่ ATCES, eReport,eRoster และ eStatus

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์, บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด, การควบคุมจราจรทางอากาศ, ความปลอดภัย, เพิ่มประสิทธิภาพภายใน, นวัตกรรม

Independent StudyTitle	IT MASTER PLAN IN CASE OF AERONAUTICAL RADIO OF THAILAND
Author	Ms.Phanpattara Sudsawangwong
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent StudyAdvisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2014

### EXCLUSIVE SUMMARY

Aeronautical radio of Thailand is a state enterprise under the Ministry of Transport who has entrusted the Company to provide air navigation service, aeronautical telecommunications and aviation related services to meet the requirements of air transport operators and in compliance with the International Civil Aviation Organization's standards and recommended practices to enhance flexibility, safety and efficiency.

Thailand's tourism and hospitality industry has recently been performing stronger with positive market potential and growth expected to be twice, with government concerted supporting efforts. Aero nautical radio of Thailand, despite considering being a non-competitor organization, earnestly requires constant development and adaptation in order to survive in today's fast changing world. One of the most important challenges is providing an efficient air navigation services as safety is the main concern in our business. Therefore, implementing new innovation to maximize efficiency is the key to ensure utmost safety and customer satisfaction which leads to organization success. This information technology strategic plan will certainly be useful and helps to establish direction and create longevity in organizations.

From organizational analysis using appropriate tools in combination with theoretical method, the result shows that Aeronautical radio of Thailand's critical success factor is, unquestionably, safety. To provide safety services, standards and technologies

are crucially needed so as to maximise operation effectiveness. This IT master plan denotes 2 strategic plans, Innovative strategy and improved critical strategy, which reinforce ART's mission and generate to 4 IT systems, ATCES eReport eRoster and eRoster that help to improved internal operation efficiency.

**Keywords:** Strategy, Aeronautical Radio of Thailand, Air traffic controller, safety, internal efficiency, Innovative