

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาความพร้อมของเกษตรกรต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์: โปรแกรมประยุกต์ไลน์
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศิรินันท์ กำเนิด
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันรัฐบาลใช้การสื่อสารสู่เกษตรกรผ่านบุคคล (เจ้าหน้าที่เกษตรตำบล) และกำลังพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อกับเกษตรกร แต่ต้องยอมรับว่าช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็วและตรงกลุ่มเป้าหมายคือการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งการวิจัยนี้มุ่งศึกษาเฉพาะโปรแกรมประยุกต์ไลน์เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ใช้งานง่าย สำหรับการเริ่มต้นการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้คือเกษตรกร งานวิจัยนี้มุ่งหวังศึกษาถึงมิติของปัจจัยความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการมองโลกในแง่ดีและความสนใจเริ่มนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ส่วนปัจจัยความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัย เป็นตัวยับยั้งปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ แต่ไม่ส่งผลใดต่อปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยความไม่สบายใจในการใช้เทคโนโลยียังเป็นตัวยับยั้งปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน แต่ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ และยังพบว่า ปัจจัยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานส่งผลทางบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ และทั้งปัจจัยการรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจใช้งานโปรแกรมประยุกต์ไลน์

คำสำคัญ: ความพร้อมด้านเทคโนโลยี, การยอมรับเทคโนโลยี, การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์, โปรแกรมประยุกต์ไลน์กับเกษตรกร

Thesis Title	A STUDY OF AGRICULTURIST'S TECHNOLOGY READINESS EFFECTING TO BEHAVIORAL INTENTION TO COMMUNICATE BY SOCIAL MEDIA: FOCUSING ON LINE APPLICATION
Author	Miss Sirinun Kamnerd
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Thesis Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2014

ABSTRACT

Currently, Thailand's government communicates to agriculturists through the party (District Agricultural Officer) and developing a website to serve as a medium to communicate with them. But it has to admit that the communication channel is fast and targeted communications through social media. This project focuses to study Line Application because it is easy to use for the sample. This study investigates the relationship between the personality dimensions of TRI (Technology Readiness Index) and the system specific dimensions of TAM (Technology Acceptance Model). Data was collected from 201 farmers in Ayuthaya and 200 rubber planters in Rayong. Structural equation modeling was used to test the relationship between dimensions of TRI and TAM. The results show that Optimism and Innovativeness positive significantly influences Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. Insecurity has a significant negative influence on Perceived Usefulness but no significant on Perceived Ease of Use. Discomfort negative significantly influences Perceived Ease of use but not significantly influences Perceived Usefulness. Further, Perceived Ease of Use has a significant positive influence on Perceived Usefulness and both of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use has a significant positive on Behavioral Intention to Use Line Application

for communication. This should be considered when the government develops implementation strategies.

Keywords: Technology Readiness, Technology Acceptance Model, Social Media, Agriculturists, Line Application