

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา : โรงเรียนกวตวิชาและสอน ภาษาอังกฤษเตรียมบัณฑิต
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพิชชารีย์ พรรณนะจรัส
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

บทสรุปผู้บริหาร

โรงเรียนกวตวิชาและสอนภาษาอังกฤษเตรียมบัณฑิต มีหลักสูตรการเรียนที่ครอบคลุมตั้งแต่ นักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ไปจนถึงบุคคลทั่วไปที่ต้องการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสอบแข่งขัน ปัจจุบัน มีทั้งหมด 29 สาขาทั่วประเทศ และมีช่องทางการเรียนที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของนักเรียน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และปัจจัยภายใน ภายนอก ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้โรงเรียนสามารถสร้างผลกำไรในอนาคตได้ คือ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ และกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้านสินค้าและบริการ

เพื่อให้การจัดทำแผนระบบสารสนเทศสอดคล้องกับกลยุทธ์ของโรงเรียนกวตวิชาและสอนภาษาอังกฤษเตรียมบัณฑิต จึงได้นำเสนอระบบสารสนเทศทั้ง 6 ระบบ ได้แก่

1. ระบบ S.E.L.F.
2. ระบบจัดเก็บข้อมูลและฝึกอบรมพนักงาน
3. ระบบคลังข้อสอบ
4. ระบบข้อสอบเสมือนจริง Simulation Exam
5. ระบบการจัดการและบริหารองค์ความรู้
6. ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์

โดยระบบทั้ง 6 ระบบนั้นจะสนับสนุนกระบวนการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของโรงเรียนได้

ผลสรุปในเรื่องการลงทุนในระบบสารสนเทศที่องค์กรต้องดำเนินการจัดหาภายในระยะเวลา 3 ปี แบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดยระยะแรกจะเป็นระบบ S.E.L.F. ระบบห้องสอบเสมือนจริง Simulation Exam และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นระบบที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนโดยตรง และสามารถดำเนินการจัดทำได้ทันที เพราะองค์กรมีทรัพยากรที่พร้อมอยู่แล้ว สำหรับในระยะที่ 2 คือ ระบบจัดเก็บข้อมูลและการฝึกอบรมพนักงาน ระบบคลังข้อสอบ ระบบการจัดการและบริหารองค์ความรู้ เป็นระบบที่องค์กรต้องศึกษาและเรียนรู้เพิ่มเติมก่อนดำเนินการจัดทำ ในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบ องค์กรมีทรัพยากรที่พร้อมใช้งานได้อยู่แล้ว ในขณะที่การได้มาของระบบสารสนเทศทั้ง 6 ระบบนั้น จะดำเนินการพัฒนาโดยทีมงานระบบสารสนเทศของบริษัทในเครือ และการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป และจากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของระบบที่พัฒนาทั้งหมด มีการจัดสรรการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกระบบจึงสามารถคืนทุนได้ไม่ภายในไม่เกิน 3 ปี มีเพียงระบบเดียวคือ ระบบคลังข้อสอบที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการคืนทุนมากกว่า 3 ปีขึ้นไป

คำสำคัญ : แผนระบบสารสนเทศ, กลยุทธ์, โรงเรียนกวดวิชา, กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรม, กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS PLANNING IN CASE STUDY OF TRIAM BUNDIT ENGLISH LANGUAGE AND TUTORING SCHOOL
Author	Miss Pitcharee Phanthanajarus
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2014

EXECUTIVE SUMMARY

TRIAM BUNDIT English Language and Tutoring School develop the distinct effective English courses for primary student, secondary student, high school student and adult which provide 29 branches all over the country and have various learning channel that suitable for the student.

From the external environment and the internal environment analysis that can provide strategy for school are as follows: Innovation strategy and Customer Orientation strategy that suitable with 6 systems are as follows:

1. S.E.L.F. System
2. Training and collecting data System
3. E-Exam System
4. Simulation Exam System
5. Knowledge Management System
6. Customer Relationship Management System

The school should provide all information systems within 3 years and split in 2 phases. First phase are as follows: S.E.L.F. System, Simulation Exam System and Customer Relationship Management System that can management as soon with

the school's resource. Last phase are as follows: Training and collecting data System, E-Exam System and Knowledge Management System that developer should learning before develop the system. All System can develop by developer staff in school and buy instant program. And it will return the profit within 3 Years. Only E-Exam System that take more than 3 Years to return the profit.

Keywords : Strategic information system planning, Strategy, Tutoring school, Innovation strategy, Customer orientation strategy