

| | |
|---------------------------------|--|
| หัวข้อการค้นคว้าอิสระ | การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับการให้บริการด้านตำแหน่งภูมิศาสตร์ |
| ชื่อผู้เขียน | นางสาวสกาวัฒน์ ยะจอม |
| ชื่อปริญญา | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย | สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มฑูปายาส ทองมาก |
| ปีการศึกษา | 2557 |

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเทคโนโลยี LBS ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและผู้พัฒนา ในการนำไปพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันต่างๆบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตัวอย่างแอปพลิเคชัน LBS เช่น เฟสบุ๊ก โดยมีวิธีการใช้คือทำการเช็คอินเมื่อต้องการแบ่งปันข้อมูลให้กับเพื่อน หรือสาธารณะ ซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลทางภูมิศาสตร์ผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีความสนใจของพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลเป็นสองกลุ่มคือเปิดเผยมาก (Public / Friends of friends) และเปิดเผยน้อย (Friends / Only me)

จากการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 328 ชุด สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Factor Analysis) มีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน หมายถึงตัวแปรในกลุ่มเดียวกันมีความสัมพันธ์กัน ตัวแปรต่างกลุ่มจะไม่มีความสัมพันธ์กัน หรือมีความสัมพันธ์กันน้อยมาก ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง จากนั้นได้ใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression) เพื่อพิสูจน์สมมติฐานว่า ปัจจัยใดส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับการให้บริการด้านตำแหน่งภูมิศาสตร์ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้ปัจจัย 5 ปัจจัยคือ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ในการวิเคราะห์สมการถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ได้แบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือเปิดเผยมาก (Public / Friends of friends) และเปิดเผยน้อย (Friends / Only me) พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อ

พฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับการให้บริการด้านตำแหน่งภูมิศาสตร์ในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญคือ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง จากผลการวิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางต่อภาคธุรกิจในการนำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลไปประยุกต์พัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การนำข้อมูลของผู้ใช้ที่ทำการแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์นำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ในการให้ผู้ใช้ต้องการที่จะแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์การเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยดูจากลักษณะพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร เป็นต้น

คำสำคัญ: เทคโนโลยี LBS, การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์

| | |
|-------------------------------|--|
| Independent Study Title | THE FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR OF LOCATION-BASED DATA SHARING VIA APPLICATION IN LOCATION-BASED SERVICE |
| Author | Miss Sakawrat Yajom |
| Degree | Master of Science Program |
| Department/Faculty/University | Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University |
| Independent Study Advisor | Assistant Professor Dr.Mathupayas Thongmak |
| Academic Years | 2014 |

ABSTRACT

Presently, both customer and developer popular use LBS Technology to develop any application on mobile phone. Example of one famous LBS technology application is Facebook which adapt the technology when people do Check-In and share information to friend or public. This research study factors that influence to location information sharing behavior through the application which focusing on two sharing types, more exposing (Public, Friend of friends) and less exposing (Friends, Only me).

Quantitative research is used for this research by survey questionnaire to 328 peoples. Firstly, using 5 analysis factors which relate together as follows, ICT Literacy, Perceive Risk, Perceive Usefulness, Perceive Ease of Use and Subjective Norm after that analyse Logistic Regression equation to find The Factors influencing consumer behavior of Location-Based data Location-Based Service Applications found that ICT Literacy, Perceive Risk, Perceive Usefulness, Perceive Ease of Use and Subjective Norm are significant. Result of this research can be used develop the business in many ways such as Marketing, Strategy, Planning any activity or to scope target by customer behavior.

Keywords: LBS Technology, Logistic Regression