

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
ชื่อผู้เขียน	กรณีศึกษา บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
ชื่อปริญญา	นายภาณุวัฒน์ วิชาชัย
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

### บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด เป็นผู้นำในธุรกิจสายการบินราคาประหยัดของประเทศไทย มีวิสัยทัศน์ไทยแอร์เอเชียมุ่งมั่นเป็นสายการบินราคาประหยัดชั้นนำในภูมิภาค เพื่อให้บริการผู้โดยสารในราคาคุ้มค่าที่สุดผ่านการบริการที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือและคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุด อีกทั้งพันธกิจในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพลิกโฉมการเดินทางทางอากาศและเปิดโอกาสให้ “ใคร ใคร... ก็บินได้”

ในปัจจุบัน ด้วยสภาพการแข่งขันที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น บริษัทต่างๆ ได้มีความพยายามนำเทคโนโลยีและสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อชิงความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งผลให้ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด มีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด จึงมีความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศขึ้นเพื่อเตรียมรับสถานการณ์ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท รวมถึงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ

จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้สามารถกำหนดระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการดำเนินแผนกลยุทธ์ได้ 4 ระบบ คือ ระบบ work flow ระบบ Flight calculator ระบบ customer community และ ระบบ employee training record โดยมีค่าใช้จ่ายรวมทั้ง 7,635,000 บาท

รวมถึงการเสนอให้มีการซื้อบริการ link Internet backup เพื่อทำ VPN site to site ในกรณี link fiber เกิดมีปัญหา และการสร้างฐานการบินที่สนามบินอุตะเถา เพื่อนำเครื่องบินไปซ่อมที่สนามบินดังกล่าว ลดความแออัดของสนามบินดอนเมือง

**คำสำคัญ:** แผนกลยุทธ์, ไทยแอร์เอเชีย, สายการบินต้นทุนต่ำ

Independent Study Title	INFORMATION STRATEGY PLAN THAI AIRASIA
Author	MR. Phanuwat Wichachai
Degree	Master of Science Program
Major Field/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Ko-Intarangkul
Academic Years	2014

### Executive Summary

Thai AirAsia is the leading Thai low-cost carrier (LCC) with the vision of being leading low fare airline in the region. Providing to guest low fare, quality service, safety and reliability we serve without compromising our level of service. Beside, we have mission to operate at the lowest cost in the industry to revolutionize air travel and open up opportunity that “Now Everyone Can fly”.

In the current competitive environment, various companies have tried to use technology and information to gain a competitive advantage, Thai Airasia is necessary to act on information strategy plan, to strengthen the company, create an advantage in the competition, to be the most efficient airline.

And proposal to buy link Internet backup service for VPN site to site in case of link fiber caused problems, and setup airport base at U-Tapao international airport for bring the aircraft to repair at the airport, Reduce congestion at Don Mueang international airport.

**Keywords:** information strategy plan, Thai Airasia, Low-cost Airline