

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ บริษัท ผลิตภัณฑ์วิศวะไทย จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายณรงค์ฤทธิ์ คัมภีร์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2556

### บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ผลิตภัณฑ์วิศวะไทย จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2528 เป็นบริษัทผู้ผลิตงานอลูมิเนียมในกลุ่มบริษัท ไอชิน ทากาโอกะ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท ไอชิน ทากาโอกะ (ประเทศญี่ปุ่น) ผู้ผลิตเหล็กหล่อและอลูมิเนียม ชั้นนำของโลก ร่วมกับ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มเครือบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีชื่อเสียงด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งดำเนินกิจการมากกว่า 20 ปี

ในปัจจุบัน ด้วยสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในเรื่องของราคา คุณภาพ และการขนส่งที่ตรงต่อเวลา ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานก็เป็นทางเลือกหนึ่งเพื่อช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเป็นการชิงความได้เปรียบด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จึงมีความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศขึ้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท รวมถึงสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้สามารถกำหนดระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการดำเนินแผนกลยุทธ์ได้ 4 ระบบ คือ ระบบติดตามและควบคุมการผลิต ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบการฝึกอบรม และระบบการจัดการความรู้ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการภายใน 5 ปี และมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 1,690,000 บาท