

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา : บริษัท แชนแอล จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายวิศิตว์ ภาสพิมานบุรณ์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ปีการศึกษา	2557

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท แชนแอล ประเทศไทย จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท ชูจี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) ร่วมกับบริษัท แชนแอลมอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) โดยลักษณะธุรกิจ คือ การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อสำหรับรถยนต์ แชนแอล โดยร่วมมือกับบริษัท ไทยแชนแอลมอเตอร์ จำกัด เพื่อขยายยอดขายรถยนต์แชนแอลภายในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัท แชนแอลได้ขยายสาขา เพื่อเพิ่มพื้นที่การให้บริการสินเชื่อ จนเป็นจำนวน 21 สาขา ในปี พ.ศ. 2557

จากเป้าหมายของบริษัทแชนแอล ที่ต้องสนับสนุนยอดขายรถจักรยานยนต์แชนแอลภายในประเทศไทย ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ที่มีความรุนแรง ทำให้บริษัทแชนแอลต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถสนับสนุนแผนกลยุทธ์ของบริษัทในเครือแชนแอลได้ ทั้งในเรื่องของราคา บริการ และคุณภาพ ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานก็เป็นทางเลือกหนึ่งเพื่อช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท จึงมีความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศขึ้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท รวมถึงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ

จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้สามารถกำหนดระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการดำเนินแผนกลยุทธ์ได้ 3 ระบบ คือ ระบบ Credit Management System, ระบบ Business Intelligence, ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการภายใน 3 ปี และมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 8,870,000 บาท

Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS PLANNING : A CASE STUDY FROM ZL CO., LTD
Author	Mr. Wasit Paspimanboon
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr.Surat Kointarangkul
Academic Years	2014

Executive Summary

ZL Co., Ltd has been established since 2008 as a joint venture between Chuji Corporation (Japan) and ZL Motor (Japan), as Chuji Corporation and ZL Motor strategic partner, ZL Co., Ltd capital of 200 million baht, Chuji Corporation (Japan) 70%, ZL Motor (Japan) has invested 30%. ZL is in cooperation with Thai ZL Co., Ltd, to provide hire purchase service to ZL motorcycle customers in Thailand.

Regarding to the corporate strategy, ZL has to support Thai ZL Co., Ltd for the hire purchase loan in order to increase ZL motorcycle sale volume in Thailand, ZL need to improve its operation to be able to support ZL Corporate 's strategy by price, service and quality. For this purpose, information system and information technology adoption are necessary, which will improve operational efficiency, decrease operational cost and increase profit, this will also strengthen the company and make the company to be in the advantage position in the market.

From the propose of strategic plan, it can be defined 3 information system as Credit Management System, Business Intelligence System and Human Resource Management System, which take implement time within 3 years and cost 8,870,000 baht.