

หัวข้อวิทยานิพนธ์	สื่อสังคมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุใน สังคมไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวอาภากรณ์ อ่ำไพสัสมันทรกุล
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.ปิเตอร์ รักธรรม
ปีการศึกษา	2556

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้งานสื่อสังคมในการดำเนินชีวิตประจำวัน บทบาทของการใช้สื่อสังคมที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (quality of life) ของผู้สูงอายุ และความสัมพันธ์ระหว่างการใช้งานสื่อสังคมในแต่ละมิติชีวิต เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการเสวนากลุ่มที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า ผู้สูงอายุมีการใช้งานสื่อสังคมในมิติชีวิตทั้ง 10 ด้าน คือ ด้านครอบครัว ด้านนันทนิจิต ด้านตัวตน ด้านสุขภาพและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเพื่อน ด้านผู้บริโภคน ด้านชุมชน ด้านการเงิน และด้านการศึกษา ซึ่งการใช้งานสื่อสังคมในแต่ละมิติชีวิตนั้น ผู้วิจัยพบว่า มีมิติชีวิตจำนวนทั้งหมด 8 ด้าน ที่การใช้งานสื่อสังคมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ คือ ด้านครอบครัว ด้านนันทนิจิต ด้านตัวตน ด้านสุขภาพและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเพื่อน ด้านชุมชน และด้านการศึกษา นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้งานสื่อสังคมในแต่ละมิติชีวิต โดยความพึงพอใจในการใช้งานสื่อสังคมในมิติชีวิตด้านหนึ่งสามารถที่จะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจในมิติชีวิตอีกด้านหนึ่งได้

ผลการศึกษาคั้งนี้จะเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนานโยบายที่จะมารองรับสังคมผู้สูงอายุ และเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาคเอกชนนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

**คำสำคัญ:** สื่อสังคม, ผู้สูงอายุ, คุณภาพชีวิต

Thesis Title	SOCIAL MEDIA AND IMPROVEMENT IN ELDERLY QUALITY OF LIFE IN THAILAND
Author	Miss Arpakorn Ampaisumpantakul
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Thesis Advisor	Dr.Peter Ractham
Academic Years	2013

### ABSTRACT

A key objective of this research is to study how the elderly individuals use social media in everyday life, how social media affects the quality of life for elderly, and the relationship of these affects between each of 10 life domains. The research methodology is based on a qualitative approach. The data were collected by focus groups with semi-structure interviews and data were analyzed with content analysis.

The results showed that the elderly individuals use social media in 10 life domains as follows; family, leisure, self, health and safety, social, friend, consumer, community, financial, and education. Social media improved quality of life for elderly individuals in 8 life domains. The life domains with improvement are family, leisure, self, health and safety, social, friend, community, and education. In addition, the researcher found a relationship among the life domains: satisfaction from using social media in one life domain enhances satisfaction for the other life domains.

The result of this study could provide guidance for the government sector on developing strategies to support an aging society and for the private sector for improving new product and service to make them suitable for elderly consumers.

**Keywords:** social media, the elderly, quality of life