

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความล้มเหลวของเทคโนโลยี ไมโครเพย์เมนต์: กรณีศึกษา กรุงศรี คิวิก เพย์
ชื่อผู้เขียน	นายผดุงสินธุ์ ธนไพศาลศิริ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.ปิเตอร์ รักรธรรม
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

ไมโครเพย์เมนต์ เป็นแนวคิดการชำระเงินในรูปแบบใหม่ที่สามารถชำระเงินในมูลค่าต่ำได้ตั้งแต่ 5-100 บาท เป็นการสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการชำระเงินซื้อสินค้าหรือบริการในราคาถูกเพียงแค่อัปโหลดเครดิตเท่านั้น แต่จากการนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในประเทศไทยพบว่า ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระบบที่เป็นอุปสรรค ดังนั้นจึงต้องศึกษาเพื่อค้นหาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ระบบที่ใช้แนวคิดไมโครเพย์เมนต์ประสบความสำเร็จในประเทศไทย

งานวิจัยฉบับนี้ได้ยกกรณีศึกษาของธนาคารกรุงศรีอยุธยาที่ออกบริการชำระเงินรูปแบบใหม่คือ กรุงศรี คิวิก เพย์ ที่เป็นการนำแนวคิดไมโครเพย์เมนต์เพื่อใช้เป็นช่องทางใหม่ในการชำระเงินให้กับลูกค้า โดยทำการศึกษารูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของระบบกรุงศรี คิวิก เพย์ ในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบโดยตรง เพื่อศึกษาปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ทฤษฎีความล้มเหลวของระบบสารสนเทศ และ ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมในการอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้น

คำสำคัญ: ไมโครเพย์เมนต์, ปัจจัยความล้มเหลวของระบบสารสนเทศ, กรุงศรี คิวิก เพย์

Independent Study Title	THE FAILURE IN MICROPAYMENT INITIATIVE: A CASE OF KRUNGSRI QUICK PAY
Author	Mr. Padungsin Thanaphaisarnsiri
Degree	Master of Science Program
Department/Faculty/University	In Management Information Systems Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Dr. Peter Ractham
Academic Years	2013

ABSTRACT

Micropayment is the new concept in form of low-value payment that can pay for price between 5 – 100 bahts. It is very convenience for customer for buying goods or service at low price by credit card. But the initiatives use in Thailand found that it's not successful as it should. Because of factors related from Stakeholders of the system as a barrier. So, it must be studied to find these factors to make the product of micropayment success in Thailand.

This research is about the new payment service from Bank of Ayudhya: Krungsri Quick Pay; A new Channel of payment for customer by using Qualitative Research through interviews with stakeholders of Krungsri Quick Pay who associated with the system directly. To study the issues and factors involved with the failure of information system and Diffusion of Innovation theory to explain in this research.

Keywords: Micropayment, Critical Failure Factors, Krungsri Quick Pay