



แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ บริษัท เฮช เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

โดย

นายสุทธิพงษ์ ลือสุขประเสริฐ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศฉบับนี้ศึกษาเกี่ยวกับ บริษัท เฮช เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งมายาวนานกว่า 19 ปี ในช่วงเวลานี้บริษัทมีการเติบโตของขนาดธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยังคงมุ่งหน้าที่จะขยายการเติบโตอีกต่อไปในอนาคต ด้วยขนาดองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ระบบการทำงานจากที่เมื่อก่อนเป็นระบบที่ใช้คนเป็นหลักอาจจะไม่ใช่วิธีการที่จะสนับสนุนและรับรองการเติบโตขององค์กรได้ ดังนั้นเองบริษัทจึงจำที่จะต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้ากับสถานการณ์ที่เชื่อมต่อการเติบโตในอนาคต

รายงานฉบับนี้ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน โครงสร้างการบริหาร รูปแบบการดำเนินกิจการ ปัจจัยภายในและภายนอกของบริษัท แผนกลยุทธ์องค์กร และระบบสารสนเทศที่มีอยู่ เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่สำคัญต่อธุรกิจ หลังจากนั้นจึงศึกษาและวิเคราะห์ระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาสนับสนุนแผนกลยุทธ์องค์กร โดยแผนกลยุทธ์องค์กรสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์มุ่งสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมทางด้านคุณภาพสินค้า กลยุทธ์มุ่งสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และ กลยุทธ์มุ่งสู่การเพิ่มอำนาจในการควบคุมห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ โดยทั้ง 4 กลยุทธ์นี้มุ่งหน้าที่จะพัฒนาและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพและการเพิ่มยอดขาย ระบบสารสนเทศที่มีความสำคัญและสามารถสนับสนุนแผนกลยุทธ์องค์กรทั้ง 4 ได้แก่ ระบบ Enterprise Resource Planning และ ระบบ Radio Frequency Identification ถึงแม้ว่าองค์กรยังสามารถดำเนินการได้เป็นปกติในกรณีที่ไม่มีการใช้ระบบทั้งสอง แต่การนำระบบทั้งสองมาใช้จะให้ผลประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการทำงานและลดต้นทุนจากจำนวนแรงงานที่ถูกทดแทนด้วยระบบสารสนเทศ

จากผลการวิเคราะห์ ต้นทุนรวมในการจัดหาระบบทั้งสองอยู่ที่ประมาณ 4,620,000 บาท ที่นอกจากเป็นระบบสนับสนุนและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรแล้ว ยังเป็นโครงการที่สร้างผลประโยชน์ที่สามารถคำนวณเป็นเงินได้หลังจากระยะเวลา 3 ปี เป็นจำนวน 110% และ 130% ตามลำดับ โดยระบบสารสนเทศดังกล่าวจะช่วยให้บริษัท เฮช เอนเตอร์ไพรส์ จำกัดสามารถพัฒนาและดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืนในอนาคต