



ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการยอมรับและใช้บทเรียนออนไลน์ในองค์กร

โดย

นางสาวชลธิชา จิตรจวง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน องค์กรต่างๆ ได้นำบทเรียนออนไลน์มาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรกันอย่างแพร่หลาย บทเรียนออนไลน์ที่นำเข้ามาสามารถเรียนรู้ได้ในระบบออนไลน์ด้วยตนเอง ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อให้การนำบทเรียนออนไลน์มาใช้ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่ากับการลงทุน ดังนั้น วัตถุประสงค์ในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้จึงมีขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Barrier factors) ในการยอมรับและใช้บทเรียนออนไลน์ในองค์กร โดยมีกรอบแนวคิดวิจัยประกอบด้วย 7 ปัจจัยหลัก คือ 1) อุปสรรคที่เกิดจากตัวผู้เรียน 2) อุปสรรคจากรูปแบบการเรียนรู้แต่ละคน 3) อุปสรรคจากเทคนิควิธีการสอน 4) อุปสรรคด้านความเหมาะสมของเนื้อหา 5) อุปสรรคจากสถานะของผู้เรียน 6) อุปสรรคด้านความพร้อมของเทคโนโลยี 7) อุปสรรคจากการขาดแรงจูงใจ โดยใช้แบบสอบถามที่เป็นกระดาษและแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมกัน ในการเก็บข้อมูลจากผู้เรียนบทเรียนออนไลน์ในกลุ่มบริษัททางด้านการสื่อสารโทรคมนาคม จำนวน 200 ชุด

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า อุปสรรคจากเทคนิควิธีการสอนส่งผลต่อความตั้งใจในการยอมรับและใช้บทเรียนออนไลน์ในองค์กรกรณีศึกษา ในขณะที่ ปัจจัยอื่นๆ ไม่ส่งผลแต่อย่างใด ผลของงานวิจัย องค์กรที่นำบทเรียนออนไลน์มาใช้สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุง สิ่งนี้อาจเป็นอุปสรรคต่อบทเรียนออนไลน์ในองค์กรของตนได้ เช่น การปรับเทคนิควิธีการสอนให้สอดคล้องกับผู้เรียน ซึ่งจากการวิจัยพบว่า ผู้เรียนชื่นชอบการเรียนรู้ที่สามารถโต้ตอบกับผู้สอนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงความน่าสนใจของสื่อการสอนออนไลน์ก็มีผลต่อการยอมรับด้วย นอกจากนี้ ยังสามารถนำข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อองค์กรอื่นนอกเหนือจากองค์กรนี้ศึกษาไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับองค์กรของตนได้

Abstract

Nowadays many organizations use e-learning to develop their staff. They use it anyway and anytime. So for the most beneficial from e-learning and worth the investment. Thus, the purpose of this paper is to find barrier factors to accept and use e-learning in organizations. The framework consisted seven main factors : 1) Personal Barriers 2) Learning Style Barriers 3) Instructional Barriers 4) Content Suitability Barriers 5) Situational Barriers 6) Technological Barriers 7) Lack of Motivation Barriers. The study uses the online questionnaires and paper questionnaires with a sample of 200 learners from 2 telecommunication companies.

From the result of this study, Perceived Usefulness of Instructional Barriers. It is barriers to affect for accept and use e-learning in organizations.

For organizations purpose, this study provides useful guidelines to improve their e-learning. They can take suggestions for other factors to improve e-learning with proper functions properly for their organizations.