



การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อ

สินค้าและบริการผ่านอินสตาแกรม

โดย

นายณัฐนันท์ ไกรสิทธิกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

บทคัดย่อ

งานวิจัย การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านอินสตาแกรม โดยศึกษาถึงปัจจัยทางด้าน จำนวนข้อมูลสารสนเทศ (Amount of Information) และ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ใช้ (External Interpersonal) ในอินสตาแกรม

ในงานวิจัยนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานอินสตาแกรม ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยจำนวน 200 คน ผ่านทางการทำแบบสอบถามออนไลน์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สมการถดถอยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านอินสตาแกรม

จากผลงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านจำนวนของข้อมูลสารสนเทศมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อทัศนคติที่มีต่อการใช้งานอินสตาแกรม และปัจจัยทางด้าน การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงภายนอก จากนั้นปัจจัยทางด้านทัศนคติและบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงภายนอก จะส่งผลในเชิงบวกต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านอินสตาแกรมอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจัยทางด้านทัศนคติเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด

Abstract

This research aims to study the factors that affect consumer purchase intention on Instagram. This study uses Amount of Information and External Interpersonal factors from Instagram and effect to intention of purchase through Attitude toward Instagram and External Subjective Norm.

The sample used in this research is a group of people who have usage experience on Instagram in Thailand 200 samples. An online survey was administrated, and data were collected to test the reliability of each variable with coefficient alpha and test the hypothesis by using the simple regression and multiple regression analysis. The Research results showed that Amount of Information and External Interpersonal have significant positive influence to Purchase Intention through Attitude toward Instagram and External Subjective Norm.