



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

โดย

นางสาวกนกกาญจน์ วีระชนานันท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยนำปัจจัยบุคลิกภาพด้านการเปิดเผยตนเอง บุคลิกภาพด้านความรับผิดชอบ การรับรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน มาบูรณาการกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มบุคคลที่เคยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อายุระหว่าง 16-35 ปี จำนวน 250 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ทดสอบความเที่ยงของแต่ละตัวแปรด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนแบค (Cronbach's alpha) และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression) และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยบุคลิกภาพด้านการเปิดเผยตนเอง การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ในขณะที่บุคลิกภาพด้านความรับผิดชอบ และการรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ให้แนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมหนังสือไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ นักพัฒนาโปรแกรม สำนักพิมพ์ผู้จัดจำหน่าย ในการที่จะทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะปัจจัยบุคลิกภาพด้านการเปิดเผยตนเอง การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาด และเพื่อพัฒนารูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และฟังก์ชันให้เหมาะสมสำหรับผู้ใช้ในประเทศไทยต่อไป

Abstract

This research aims to study the factors that affect the intention to use e-books in Thailand by integrating factors of personality Extraversion, Conscientiousness and Perceived enjoyment to the technology acceptance model (TAM). The sample used in this research is a group of people who have used an electronic book aged between 16-35 years old 250 samples in Bangkok. An online survey was administered, and data were collected to test the reliability of each variable with coefficient alpha and test the hypothesis by using the simple regression and multiple regression analysis. Research results showed that Extraversion, perceived ease of use and perceived enjoyment has significant positive influence on the intention to use electronic books in Thailand. While Conscientiousness and perceived usefulness affect the intention to use electronic books slightly.

This study provides useful guidelines to those who are in the book industry whether entrepreneurs, application developers and publisher or supplier. In order to understand the factors that affects the intention to use e-books especially Extraversion, perceived ease of use and perceived enjoyment and lead to the consideration of business approach to create a marketing strategy and to develop electronic books with proper functions properly for e-book users in Thailand.