



แผนพัฒนากลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
บริษัท เอส ไอ เอ็นจิเนียริง จำกัด

โดย

นางสาวศิริรัตน์ สมเป็น

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เอส ไอ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจในตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services) โดยให้บริการให้คำปรึกษาและการวางระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ SI (System Integrator) ในประเทศไทย ตั้งแต่การรับเหมา ออกแบบและประยุกต์ ทั้งระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการวางระบบสำหรับเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการให้บริการหลังการขายด้วย โดยบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักขององค์กร 3 กลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ กลยุทธ์ด้านการตลาด และกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

จากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นอย่างมากเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ในขณะเดียวกันการลงทุนเพื่อที่จะได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นต้นทุนที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้เป็นเรื่องที่จะต้องมีความรอบคอบในการเลือกลงทุนกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศว่าควรเลือกลงทุนประเภทใดเพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นการวางแผนเพื่อให้องค์กรได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุผลสำเร็จตามที่ได้วางไว้ได้ สำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศของบริษัทฯ ในครั้งนี้เป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา 3 ปี

จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดระบบสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อตอบสนองการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรได้ 3 ระบบ คือ ระบบแบ่งปันความรู้ ระบบสนับสนุนการบริการลูกค้า และระบบสนับสนุนการขาย โดยจากการคาดการณ์จะพบว่าในการลงทุนนี้องค์กรจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี และองค์กรจะได้รับระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services) ได้ในอนาคต