



แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
กรณีศึกษา บริษัท ทีเจเจ แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด

โดย

นางสาวพัชรินทร์ ลิ้มนพคุณ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ทีเจเจ แอดวานซ์ อินเตอร์แพค จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตถุงและซองบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงงานพิมพ์บนถุงต่างๆไป มายาวนานกว่า 40 ปี ซึ่งจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร ปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้แก่ กลยุทธ์แบ่งรับแบ่งสู้ กลยุทธ์ครอบครอง ขอบข่าย กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า "นกนางแอ่น" โดยได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และได้นำเสนอระบบสารสนเทศ 4 ระบบ ได้แก่ ระบบสนับสนุนงานขาย ระบบการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ระบบการจัดเก็บแบบพิมพ์ลาย ระบบทะเบียนประวัติลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยที่ระบบทั้ง 4 นั้น จะสนับสนุนกระบวนการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับเงินลงทุนในระบบสารสนเทศตลอดระยะเวลา 4 ปี ทั้งโครงการเป็นจำนวนเงิน 844,360 บาท คิดเป็นอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมด เป็นร้อยละ 0.28 ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นอัตราร้อยละ 16.54 ต่อกำไรสุทธิเฉลี่ยใน 4 ปี ทั้งนี้จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของระบบที่นำเสนอใหม่ทั้งหมด สามารถคืนทุนภายในระยะเวลาประมาณ 1-2 ปี อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยอื่นอีกหลายด้านที่มีผลต่อคำนวณ โดยที่ยังมีผลตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้จากระบบสารสนเทศที่นำเสนอใหม่นั้น ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาต่อไป สำหรับการวางแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ทีเจเจ แอดวานซ์ อินเตอร์แพค จำกัด ภายในระยะเวลา 4 ปี จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้การทำงานในบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีความสอดคล้องต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต