



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้ในองค์กร

โดย

นางสาวศจี ลัคนาวิวัฒน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้ในองค์กรต่างๆ ของประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใต้พื้นฐานของทฤษฎีเทคโนโลยี-องค์กร-สิ่งแวดล้อม (TOE) และมีการนำเอาปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านความพร้อมของเทคโนโลยี การรับรู้ผลประโยชน์ การสนับสนุนของผู้บริหาร ขนาดขององค์กร แรงกดดันจากคู่แข่ง และ กฎระเบียบข้อบังคับ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากองค์กรต่างๆ โดยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ และการแจกแบบสอบถาม รวมทั้งสิ้นจำนวน 200 คน และได้รับแบบสอบถามตอบกลับมา 180 คน ซึ่งเมื่อตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนพบว่า มีแบบสอบถามที่ใช้ได้จำนวน 156 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อหาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการยอมรับนำแนวคิดกรีนไอที รวมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่าองค์กรยอมรับนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้ขึ้นนั้นเกิดจากการที่องค์กรนั้นมีความพร้อมด้านเทคโนโลยี มีการรับรู้ถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ และได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากผู้บริหาร นอกจากนี้ยังมีสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ แรงกดดันจากคู่แข่ง และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นตัวผลักดันให้เกิดการยอมรับนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้ในองค์กรมากยิ่งขึ้น ซึ่งในการนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับขนาดขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมในด้านต่างๆ ก็สามารถนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้นั่นเอง

อีกทั้งผลวิจัยพบว่าปัจจัยในแต่ละด้านนั้นมีความสำคัญต่อการยอมรับนำแนวคิดกรีนไอทีมาใช้มากน้อยต่างกัน เริ่มจากปัจจัยที่มีความสำคัญมากไปน้อย ดังนี้คือปัจจัยกฎระเบียบข้อบังคับ ปัจจัยการรับรู้ผลประโยชน์ ปัจจัยความพร้อมของเทคโนโลยี ปัจจัยแรงกดดันจากคู่แข่ง และปัจจัยการให้สนับสนุนจากผู้บริหาร ซึ่งอาจเกิดสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันขององค์กร ได้แก่ วัฒนธรรม ทรัพยากรต่างๆ ด้านไอที ทักษะคติต่อการรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

สำหรับงานวิจัยในอนาคตในอนาคตควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในปัจจัยอื่น เช่น การวัดผล KPI ภาพลักษณ์ขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ดังนั้นสามารถศึกษาปัจจัยเหล่านี้เพิ่มเติมได้ เพื่อจะได้กรอบแนวความคิดที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมจริงและมีความสมบูรณ์มากขึ้น

## ABSTRACT

The purpose of this research were to study factors effecting the concept of Green IT for current application in various organizations in Thailand to study the correlations between factors under the basis of Theory of Technology-Organization-Environment (TOE) in which there were application of key factors on technology readiness, perceived benefit, top management support, firm size, competitor's pressure and regulations.

The population subject under this research used a random sampling from various organizations with data collection using both online questionnaires and distributed questionnaires total of 200 sheets to which 180 responses were received back and after accuracy and completeness check of which it was found that only 156 were valid for application. The derived data were analyzed using SPSS program to determine causal factors effecting acceptance of Green IT concept including the analysis of the correlation of each variables.

The results of the research were with findings that an organization accepted the Green IT concept for application because such an organization has had technological readiness, perceived benefit and top management support. Furthermore, there were external environments such as competitor's pressure and relevant rules and regulations all of which were pushes for the acceptance of Green IT for application in an organization more considerably, the application of Green IT concept of which was not dependent on the size of the organization whether small or large one. An organization which was ready in all respects can apply the Green IT concept immediately.

Furthermore, the results of the research were also with findings that factors on each and every aspects were crucial for the acceptance of Green IT concept for application more or less differently starting with factors which were more to less important as following: regulations, perceived benefit, technology readiness, competitors' pressures and top management support which may derive from different organizational environments such as culture, IT resources, attitudes towards social responsibilities for instances.

Concerning the future research an additional research study on other factors should be made such as the measure of KPI, organization image, responsibilities towards the society for instances, therefore, additional studies on these factors should be made so that the conceptual framework consistent with fact could be achieved and the research be more complete.