



โครงการวางแผนพัฒนากลยุทธ์สารสนเทศ  
กรณีศึกษา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด

โดย

นายปองพล วรพุกษ์พิสุทธิ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

## บทสรุปผู้บริหาร

อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทยมีจุดเริ่มต้นเมื่อประมาณ 50 ปีที่แล้ว โดยในช่วงแรกเริ่มจะดำเนินธุรกิจโดยบริษัทยักษ์ใหญ่เท่านั้น ในช่วงปี 2510 เกิดการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนโรงงาน เนื่องจากแรงกดดันจากประเทศสหรัฐอเมริกาต่อการนำเข้าสิ่งทอจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2546) ประกอบกับการจำกัดโควตาการนำเข้าจากประเทศผู้นำเข้า เช่น สหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศยุโรป ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมยุคนั้นอยู่ในช่วงเติบโต เกิดการกระจายตัวเป็นบริษัทขนาดกลางและเล็กเพิ่มมากขึ้น โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม สามารถทำกำไรได้มากกับลูกค้าต่างชาติ

บริษัท อินเตอร์คอต จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 ในนาม หจก. ตั้งจ้วน จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ในปี พ.ศ. 2531 โดยดำเนินกิจการ ถักผ้าวงกลมหรือผ้ายัด ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 ได้ขยายกิจการโดยก่อตั้งบริษัท ไอ คิว นิตเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการถักผ้าแทนตรงสถานะปัจจุบันจัดได้ว่าเป็นองค์กรขนาดกลางที่มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญด้านการผลิตผ้าชนิดต่างๆ ซึ่งมีการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของธุรกิจ

แต่ในปัจจุบัน สภาวะการแข่งขันได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมากและรวดเร็วในตลาดโลก ประเทศต่างๆ โดยเฉพาะแถบภูมิภาคเอเชียได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ ประกอบกับปัจจัยทางด้านแรงงาน ทำให้ปริมาณการจ้างผลิตในประเทศไทยลดลงเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอสำหรับประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มตะวันตกดิน การแข่งขันกับประเทศคู่แข่งเป็นไปอย่างยากลำบาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ค่าแรงงานสูง และความมั่นคงทางการเมือง ทำให้ประเทศผู้ซื้อตัดสินใจย้ายไปจ้างโรงงานผลิตในประเทศเพื่อนบ้านแทน ส่งผลให้หลายบริษัทในประเทศไทยเป็นอันต้องเลิกกิจการไป ด้วยเหตุนี้ผู้บริหารบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ผู้บริหารมีความต้องการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยการพัฒนาคุณภาพการผลิต และลดต้นทุนการบริหารจัดการต่างๆ ด้วยการปรับปรุงระบบการทำงานทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งแน่นอนว่า สารสนเทศ คือปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ การจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศในครั้งนี้จะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรในด้านต่างๆ