

แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
สำหรับธุรกิจ IT

โดย

นางสาววรรณิศา หุ่นดีด

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาคิสรเรื่อง แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาบริษัท การ์เม้น จำกัด ผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการออกแบบ ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ทั้งสิ้น 7 แบรินด์ ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์สินค้าที่บริษัท การ์เม้น จำกัด ผลิตเอง 5 แบรินด์ และนำเข้า 2 แบรินด์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงสภาพโดยทั่วไปของกิจการ อันประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน โครงสร้างการบริหาร รูปแบบการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการใช้ระบบสารสนเทศปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และนำเสนอระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ในช่วงเวลา 3 ปี

จากการศึกษาพบว่าบริษัท การ์เม้น จำกัด เป็นผู้ออกแบบ ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี โดยมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองทุกรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของผู้บริโภค พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ผู้บริโภค รู้จักมากขึ้น โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของสินค้าทั้งด้านดีไซน์ คุณภาพ การบริหารการผลิตและจัดจำหน่าย เพื่อมุ่งเจาะตลาดผู้บริโภคระดับกลางทั้งในและต่างประเทศ และบรรลุเป้าหมายของการเป็นบริษัทที่มีแบรนด์ระดับอินเตอร์ แต่ด้วยสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งคู่แข่งขันรายใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นและคู่แข่งเดิมที่พยายามแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ ดังนั้นเพื่อให้ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดผู้บริโภคอื่นๆ ได้ จึงสมควรที่จะนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยเพื่อสร้างความได้เปรียบให้แก่องค์กร

จากการศึกษาและวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ผู้จัดทำได้นำเสนอระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์จำนวน 4 ระบบ คือ 1)ระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้ง 7 แบรินด์ได้ในที่เดียวตลอด 24 ชั่วโมง โดยผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาที่ร้าน 2)ปรับปรุงระบบจำหน่ายสินค้านำเข้าร้านสำหรับทำงานด้านสมาชิก มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มฟังก์ชัน (Function) สำหรับบันทึกข้อมูลสมาชิก 3)โปรแกรมถ่ายโอนข้อมูลสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาในการทำงานของระบบถ่ายโอนข้อมูลสินค้าเดิม ที่ไม่สามารถ

ถ่ายโอนข้อมูลไปรษณีย์สินค้ามาที่ระบบจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน (Point of Sale) ได้ รวมทั้งทำให้ ข้อมูลที่เก็บอยู่ในระบบมีความถูกต้องและครบถ้วน 4)ระบบจัดทำรายงานเพื่อบริหารการจำหน่าย สินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลการจำหน่ายสินค้าสำหรับสร้างเป็นรายงานที่มีความ ถูกต้องแม่นยำ สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเพื่อวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ ใช้งบประมาณการ ลงทุนประมาณ 4,027,160 บาท สำหรับแผนกลยุทธ์ระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนระบบสารสนเทศครั้งนี้ ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า และ เหมาะสมที่จะลงทุนเป็นอย่างยิ่ง