

บทสรุปผู้บริหาร

ผู้จัดทำได้ริเริ่มโครงการจัดทำแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท ที่ดับบลิว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์เครือข่ายระบบโครงสร้างไอทีพื้นฐาน ด้วยตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีผลกระทบต่อการทำงานดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ จำเป็นต้องวางแผนการลงทุนระบบสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งและสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในการดำเนินโครงการ ผู้จัดทำได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน การใช้งานปัญหาที่เกิดขึ้นของระบบสารสนเทศในปัจจุบันของบริษัทฯ ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลสภาพการณ์แข่งขันและความรุนแรงในอุตสาหกรรม โดยใช้เครื่องมือ เช่น Five Forces Analysis และ SWOT Analysis เพื่อให้ทราบถึงความต้องการทางด้านระบบสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร และวางแผนการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่

โดยผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่อการขยายตัวของธุรกิจ ได้แก่ ภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่รุนแรง เพราะคู่แข่งแต่ละรายถือว่ามี ความชำนาญและความเชี่ยวชาญใกล้เคียงกับทางบริษัทฯ ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน อำนาจต่อรองของลูกค้าและผู้ผลิตที่มีต่อบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง ประกอบกับบริษัทฯ ยังมีข้อจำกัดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อันเนื่องมาจากระบบสารสนเทศในปัจจุบันมีความสามารถไม่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจ ยังขาดในส่วนการสนับสนุนการดำเนินงานในหลายๆส่วน ดังนั้นเพื่อให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายทางธุรกิจ สนับสนุนการทำงานระดับปฏิบัติการ และช่วยพัฒนาให้บุคลากรในองค์กรเป็นเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ ผู้จัดทำได้เสนอการพัฒนาระบบ โดยใช้เงินลงทุน ทั้งหมด 1,937,224 บาท ภายในเวลา 3-5 ปีและคาดว่าจะได้ผลตอบแทนจากการลงทุน 2,328,968 บาท โดยนำเสนอระบบสารสนเทศจำนวน 5 ระบบ ได้แก่ ระบบการจัดการข้อมูล ระบบสนับสนุนการขาย ระบบการจัดการความรู้ ระบบช่วยเหลือสนับสนุน ระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยการได้มาของระบบสารสนเทศที่นำเสนอทั้งหมดจะพัฒนาจากซอฟต์แวร์สำเร็จรูปโดยทีมงานภายในบริษัท