การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในประเทศไทย

โดย

นายขันติพงษ์ ไพโรจน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2555

บทคัดย่อ

ในโลกของการแข่งขันองค์กรจำนวนมากได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางด้านคุณภาพสินค้า ราคา และการให้บริการหลังการขาย ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อให้สามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จึงได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ทำให้การประกอบธุรกิจในโลกปัจจุบันจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้กระทั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กเองก็จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและคงความสามารถในการแข่งขันทั้งปัจจุบันและอนาคตต่อไปได้

ดังนั้นงานวิจัยนี้มุ่งหวังที่จะศึกษาว่ากลุ่มองค์กรตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในประเทศไทย ที่เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมว่า จะนำเทคโนโลยีที่มีประโยชน์อย่าง Cloud computing มาประยุกต์ใช้งานอย่างไร เพื่อช่วยลดต้นทุนของระบบสารสนเทศด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถเลือกใช้งานเทคโนโลยีได้เกิดประโยชน์สูงสุด

งานวิจัยนี้ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovation theory) ในส่วนของการจำแนกกลุ่มคนในสังคมตามพฤติกรรมต่อการยอมรับนวัตกรรม (Adopter categories) ตามทฤษฎีของ Roger ลักษณะของนวัตกรรมที่เป็นตัวกำหนดอัตราการยอมรับ (Characteristics of innovation) ประโยชน์และอุปสรรคหรือข้อควรระวังของนวัตกรรมใหม่ๆ ของ Cloud computing เพื่อศึกษาเป็นกรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในประเทศไทย

ผลของงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยมีความตั้งใจว่าจะเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ที่ประสบปัญหาด้านการขาดงบประมาณ ขาดบุคลากร ขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้รับรู้โอกาสและเพิ่มทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือการให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยนำ Cloud computing มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และได้เรียนรู้แนวทางในการเลือกใช้ Cloud computing ให้สอดคล้องกับธุรกิจ โดยเปรียบเทียบลักษณะธุรกิจ SMEs ในกลุ่มองค์กรตัวอย่างตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในประเทศไทยที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยหวังว่าจะช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรทั้งด้านเวลา งบประมาณ และบุคลากร จากความผิดพลาดในตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศลงได้

และหวังว่าผลของงานวิจัยฉบับนี้ สามารถใช้เป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการศึกษางานวิจัยในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการแพร่กระจายของนวัตกรรมใหม่ๆ หรือนำไปต่อยอดงานวิจัยที่เกี่ยวกับ Cloud computing ในอนาคตได้

หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Abstract

In the world of competition, many organizations have adopted information technology in order to strengthen their business in many areas, such as quality of products, pricing, and after-sales service. This leads to an extreme business reformation to be a competitive and sustainable business. To be precise, Information Technology plays an inevitably major role in business world today. Even small and medium sized business shall use information technology to support their business operations and the ability to match current and future possibilities.

This research is aimed to study the organization of the Market for Alternative Investment in Thailand, a group of small and medium sized enterprises, on how the organization earns more benefit from cloud computing technology, and how can the costs of various information systems of this organization be reduced by the use of this technology.

In this case study, the concepts and theories about the diffusion of innovation theory, in terms of classification of social behaviors towards the adoption of innovation (Adopter categories) by the Roger's theory are used. An innovative feature is a factor used to determine the adoption rate (Characteristics of innovation). Benefits and barriers of innovation like the cloud computing are to be researched as a case study in the Market for Alternative Investment in Thailand.

The researcher intends to dedicate the result of this research as a guideline for SMEs which are confronting business crisis, such as the lack of funding, lack of personnel, or lack of expertise. SMEs will recognize the opportunity and alternative in avail of information technology to enhance the competitiveness in business and to increase productivity or improve customer experience by bringing cloud computing to provide maximum benefit. Moreover, the researcher hopes that SMEs may learn how to use cloud computing and align it with their businesses by considering the difference in business characteristic of their own and the business community in the Market for

Alternative Investment in Thailand to reduce time loss, budget, and personnel required for the improper decision making in using information technology.

The researcher wishes that the results of this research can be used as a framework and guidelines for future research related to the diffusion of innovations or to continue research on cloud computing in the future.