



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด

โดย

นายกฤษณะพงศ์ อ่ำไพ

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการลงทุนมีมูลค่าสูง ดังนั้นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณากันอย่างรอบคอบ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรจะได้ประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่ากับการลงทุน การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นแนวทางในการวางแผนและพิจารณาว่าองค์กรควรมีระบบสารสนเทศใดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder) แผนกลยุทธ์ขององค์กรประกอบด้วย แผนกลยุทธ์การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Brand) แผนกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง และแผนกลยุทธ์การสร้างพันธมิตร เป็นแนวทางที่ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้ได้มาซึ่งผลกำไรให้กับบริษัทในที่สุด จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ขององค์กรและระบบสารสนเทศในปัจจุบัน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้จัดทำนำเสนอใหม่ ประกอบด้วย การปรับปรุงระบบ Cyber Freight Software Package (CFSP) และการพัฒนาระบบบริหารคำสั่งซื้อระหว่างสาขา (Integrated Freight Management (IFM)) ระบบการขาย (Freight Sale Force System (FSFS)) และระบบติดตามสถานะคำสั่งซื้อ (Freight Tracking System (FTS))

การประมาณการลงทุนสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์ในครั้งนี้ พบว่าเป็นเงินลงทุนประมาณ 9,461,745 บาท โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองของความต้องการหลักทางธุรกิจ