



การวางแผนกลยุทธ์ทางด้าน IT ให้กับบริษัทผลิตเครื่องจักรกล  
และระบบควบคุมอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม

โดย

นางสาวณัชฌิชา เรืองฤทธิ์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

สภาพการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น จะทำอย่างไรที่จะทำให้ธุรกิจที่ดำเนินอยู่นั้นสามารถอยู่รอดได้ หรือมีความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นที่ประกอบธุรกิจหรือผลิตสินค้าแบบเดียวกันได้ สิ่งที่สำคัญคือการกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งบริษัทจะต้องศึกษาและเข้าใจในธุรกิจอย่างถ่องแท้โดยจะต้องประเมินสถานการณ์ของตนเองและสถานการณ์ของคู่แข่ง กลยุทธ์ที่ดีอย่างเดียวอาจจะไม่ได้เป็นเครื่องรับประกันได้ว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จ แต่หากขึ้นอยู่กับประเภทของวิธีการและเครื่องมือที่จะเลือกใช้ในการเอาชนะคู่แข่ง การวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของตนเองและคู่แข่ง เพื่อให้สร้างความสำเร็จได้เปรียบและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง กล่าวโดยทั่วไปนั้น จุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือองค์กรขนาดใหญ่ นั้นขึ้นอยู่กับ การมองเห็นโอกาสที่จะทำกำไรจากธุรกิจประเภทนั้นๆ เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการสร้างผลกำไรจากธุรกิจ การนำ IT มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินการทางธุรกิจ ถือเป็นทางเลือกหนึ่งในปัจจุบันที่หลายองค์กรค่อนข้างให้ความสำคัญในส่วนนี้ สำหรับการนำ IT มาใช้ให้มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้นจุดสำคัญอยู่ที่ การวางแผนเพื่อการนำกลยุทธ์ทาง IT มาใช้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อความสำเร็จขององค์กรที่วางไว้

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเสนอแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอผู้บริหารระดับสูงของบริษัทธรรมมา ซิสเต็มส์ คอปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทผลิตเครื่องจักรกลและระบบควบคุมจักรกลอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีบริษัทที่ให้ธุรกิจและบริการทางด้านนี้มีเพิ่มมากขึ้น ทั้งที่เป็นบริษัทต่างชาติหรือแม้แต่กระทั่งบริษัทในประเทศไทยเองก็ตาม เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจให้แก่บริษัทตนเองทั้งสิ้น จากการวิเคราะห์โดยการที่ใช้ TOWS Matrix Model ประกอบกับการวิเคราะห์โดยใช้ model five forces ควบคู่กับการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานภายในบริษัท จะพบว่าบริษัทค่อนข้างมีความเสียเปรียบทางการแข่งขันและอำนาจการต่อรองของลูกค้าเป็นสำคัญ ดังนั้นกลยุทธ์ที่

จะนำมาใช้นั้น ควรเป็นกลยุทธ์ที่เสริมสร้างจุดแข็งของบริษัทและหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งสิ่งที่วิเคราะห์ได้ คือมาตรฐานและคุณภาพ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ทัดเทียมกับคู่แข่งบริษัท ต่างชาติหรือบริษัทขนาดใหญ่ภายในประเทศที่มีศักยภาพทัดเทียมหรือเหนือกว่า โดยกลยุทธ์ที่ นำมามาใช้ในช่วงปีแรกนั้น ได้มีการพิจารณากลยุทธ์ SO หรือการที่นำเอาจุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงกับ อุปสรรคหรือภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ในที่นี้ได้นำเสนอระบบควบคุมคุณภาพและวัดผล ทางการผลิต ซึ่งจะช่วยในเรื่องของการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตรวมถึงลด ความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการสูญเสียเวลาในแต่ละขั้นตอนให้น้อยที่สุด จากการประเมินความคุ้มค่าของระบบดังกล่าวข้างต้น จะพบว่าสามารถคืนทุนในระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน 15 วัน ประกอบกับการพิจารณาถึงผลประโยชน์ตอบแทนที่ได้รับหลังคืนทุนแล้วพบว่า มี อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาของโครงการและผลตอบแทนดังกล่าวนี้ยังอยู่ในรูปของ ผลประโยชน์ที่ไม่สามารถวัดได้เป็นตัวเงินจากระบบดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งระบบดังกล่าวนี้สอดคล้อง กับกลยุทธ์สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและสร้างมาตรฐานให้ทัดเทียมหรือไม่แพ้บริษัทชั้นนำ ขนาดใหญ่หรือบริษัทต่างชาติ ถัดมาในช่วงครึ่งปีหลังของปีที่ 2 ของการดำเนินงาน ผู้ศึกษา ขอนำเสนอระบบที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการภายในเพื่อควมมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบแจ้งเตือนการซ่อมบำรุงและการให้บริการลูกค้า ระบบการรับคำสั่งซื้อและการประเมินราคา ติดตามสถานะการสั่งซื้อและระบบบริหารจัดการเอกสารตามลำดับ ในแต่ละระบบจะมีระยะเวลา ในการคืนทุนที่แตกต่างกัน โดยประเมินระยะเวลาของการคืนทุนอยู่ที่ 1 ปี 5 เดือน 15 วัน สำหรับ ระบบแจ้งเตือนการซ่อมบำรุง 1 ปี 11 เดือน 21 วัน สำหรับระบบการรับคำสั่งซื้อและการประเมิน ราคาและติดตามสถานะการสั่งซื้อ และ 9 เดือน 7 วัน สำหรับระบบบริหารจัดการเอกสาร ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีความสามารถและชำนาญในเรื่องของการผลิตเครื่องจักรและ ระบบควบคุมจักรกลอัตโนมัติ ประกอบกับความได้เปรียบทางด้านราคาอยู่แล้ว แผนกลยุทธ์นี้ สามารถใช้ในการสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการสร้างความอยู่รอดและเติบโตในธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการภายในที่มีปัญหาอยู่ในปัจจุบันให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆและความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงลดจุดอ่อน และหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งนี้เพื่อความคงอยู่และความเจริญรุ่งเรืองของธุรกิจสืบไป